

e-KIX: Ist der Frühling auch schon in Ihrem Online-Shop zu spüren?

Wie erfolgreich war eigentlich der Monat März für Ihren Online-Shop? Ob auch im Deutschen Online-Handel schon die ersten Blumen sprießen, möchten ECC Handel, Rakuten und Trusted Shops im Rahmen der monatlichen Umfrage zum e-KIX von Ihnen wissen. Der Einstieg in die Studie ist jederzeit möglich.

Jetzt mitmachen!

Erfolg ist auch eine Frage von guten und validen Informationen. Um schon heute zu wissen, was die e-Commerce-Branche morgen bewegt, können Sie am e-KIX teilnehmen.

Das Branchenbarometer erfasst jeden Monat wertvollen Entwicklungsdaten des Deutschen Online-Handels und wertet diese aus. Die monatliche Umfrage ist in gerade einmal 2 Minuten erledigt. Lediglich für Neueinsteiger ist eine einmalige Registrierung vorab notwendig.

Der e-KIX befragt monatlich um die 800 e-Commerce-Unternehmen aus Deutschland nach dem Geschäftsverlauf des Monats und zu den Erwartungen für das laufende Jahr. Teilnehmer am e-KIX können **Bonuspunkte** sammeln, die sie für die regelmäßige Teilnahme erhalten.

Jetzt teilnehmen und Punkte sammeln!