Rakuten.de ist seit heute online

Tradoria gibt es seit heute nicht mehr. Die erfolgreiche Mietshoplösung heißt ab sofort Rakuten.de. Dahinter steckt ein japanischer Handelskonzern, der Tradoria vor einigen Monaten übernommen hatte. Die Ziele sind hoch gesteckt: Der Kampf gegen Amazon.

Wir wünschen viel Erfolg!

> *Mit der Umbenennung in Rakuten Deutschland werden wir vollends zum globalen Unternehmen. Seitdem wir Teil von Rakuten sind, haben wir bereits signifikante Synergien erzielt und sind überzeugt, dass diese Veränderung vor allem die Möglichkeiten für unsere Händler und Kunden deutlich erweitern wird.*

So sind sie Ziele und Visionen von Rakuten.de beschrieben. Offizieller Vorstellungstermin ist der 28. Januar auf der Tradoria Live!, die unter diesem Namen zum letzten Mal statt findet.

Kampfansage an die Marktführer

Ziel der globalen Expansion ist der Angriff auf Amazon und eBay. Rakuten sehe sich künftig als Marktführ im weltweiten e-Commerce, so verraten Kenner der Branche. Den Einstieg in den europäischen Markt vollzog Rakuten 2010 mit dem Kauf von PriceMinister in Frankreich.