

# Online-Händler sind mit Weihnachtsgeschäft zufrieden

☒ Auch im vergangenen Jahr hat sich das Weihnachtsgeschäft für die deutschen Shopbetreiber wieder einmal gelohnt. Das zeigt der aktuelle Marktcheck der OXID eSales. Auch der Handelsverband Deutschland (HDE) hat für die letzten beiden Monate des Jahres 2011 seine Prognosen vorgelegt.

## So lief das Weihnachtsgeschäft 2011.

Die globale Finanzkrise wirkt sich offenbar nicht negativ auf das Weihnachtsgeschäft 2011 im deutschen Online-Handel aus. Im aktuell veröffentlichten Marktcheck von OXID eSales antworten drei Viertel der Online-Händler, dass die Finanzkrise das vorweihnachtliche Geschäft nicht beeinträchtigt oder sogar beflügelt (sechs Prozent).



## Weihnachtsgeschäft für mehr Händler lukrativ

Insgesamt 90 Prozent der Befragten können den Vorjahresumsatz steigern oder halten. Zehn Prozent der Händler melden einen Umsatzrückgang, das sind so wenige wie noch nie, seit den vier Jahren, in denen OXID die Online-Händler befragt. Insgesamt lohnt sich speziell das Weihnachtsgeschäft wieder für immer mehr Händler; jeder Zehnte generiert die Hälfte seines Jahresumsatzes in den Monaten November und Dezember.



## Händler nach wie vor zufrieden

Genau wie 2010 zeigen sich in diesem Jahr etwa drei Viertel der Händler mit dem Weihnachtsgeschäft zufrieden. Prozentual mehr Händler verbuchen 2011 gleichbleibende Umsätze, die Quote liegt bei 40 Prozent und hat sich damit im Vergleich zu 2010 fast verdoppelt. Entsprechend auch die Bilanz bei der Umsatzsteigerung: In diesem Jahr erhöht jeder zweite seine Umsätze um mindestens zehn Prozent, im vergangenen Jahr waren es 60 Prozent.



Rund 200 Online-Händler beteiligten sich am Marktcheck, den OXID eSales vom 5. bis 23. Dezember per Online-Umfrage durchführte.

## HDE prognostiziert weiteren Anstieg der Online-Umsätze

Die aktuelle Erhebung des OXID Marktchecks decken sich mit der Zwischenbilanz des Bundesverbandes des Deutschen Versandhandels (BVH) zum Jahresumsatz. Demnach erreicht das Umsatzvolumen im Internet in diesem Weihnachts-Jahr mehr als 4,2 Mrd. Euro. Der Umsatz im Vorjahr lag bei 3,6 Mrd. Euro.

Wesentlich optimistischer sieht der HDE die Umsatz-Entwicklung. Laut einer aktuell veröffentlichten Prognose sei für 2011 eine Wachstumssteigerung um zehn Prozent auf 6,5 Milliarden Euro zu erwarten.

Insgesamt haben sich die Weihnachtsumsätze im Onlinegeschäft damit in den letzten sechs Jahren annähernd verdoppelt: Von 3,6 auf 5,9 Milliarden Euro ist der Online-Umsatz im Weihnachtsgeschäft

zwischen 2005 und 2010 gestiegen.

Im Weihnachtsgeschäft wächst der Online-Umsatz somit sehr viel schneller als der Umsatz im Handel insgesamt: 2010 ist der Umsatz im Weihnachtsgeschäft im Einzelhandel um drei Prozent gestiegen, für 2011 rechnet der Handel mit einem Wachstum von nur noch 1,5 Prozent.