

# Onlineprinters.com lädt zum Budenzauber ins Ruhrgebiet

✘ Zalando ist nicht zuletzt auf Grund der millionenschweren Werbeausgaben in aller Munde. Doch es muss nicht immer der TV-Spot sein. Onlineprinters.com setzt auf Sport-Sponsoring und ist zum Namensgeber eines hochkarätig besetztem Fußballturniers geworden...

## dem Onlineprinters-CUP.

Die **Westfalen-Halle in Dortmund** ist die Spielstätte für den Onlineprinters-CUP am **26. Dezember 2011**. Ausgetragen wird hier beispielsweise das ewige Revierderby zwischen Borussia Dortmund und FC Schalke 04. Darüber hinaus treten Borussia Mönchengladbach und der MSV Duisburg an. Auch der VfL Bochum und Wattenscheid 09 spielen nach 15 Jahren wieder das Bochumer Stadtderby aus.

Alle teilnehmenden Mannschaften haben hochkarätige Besetzungen für das Turnier angekündigt. Der Sieger des Onlineprinters-CUP 2011 qualifiziert sich automatisch für den FlexStrom-Cup 2012 (unter anderem mit Real Madrid).

Die bayerische Onlinedruckerei Onlineprinters GmbH erweitert mit der Präsentation des Hallenfußball-Turniers „Onlineprinters-CUP“ ihr Engagement im hochklassigen Fußball. Bislang ist der Online-Shop bei einigen Bundesliga-Mannschaften als Bandensponsor aktiv und hat seine Aktivitäten im Bereich Sport-Marketing nun ausgeweitet:

*„Bislang waren wir als Sponsor auf den Banden der Bundesligavereine vertreten. Jetzt treten wir als Namensgeber des Onlineprinters-CUP mit einem hochkarätig besetzten Hallenfußball-Event an die Zuschauer heran.“*

Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie hier.