

# Neue Ausgabe des eStrategy-Magazins: Onlinebezahlverfahren und Gütesiegel im Marktüberblick

☒ Die vierte und für dieses Jahr letzte Ausgabe des eStrategy-Magazins steht ab sofort zum kostenlosen Download zur Verfügung. Schwerpunktthema ist ein umfassender Marktüberblick der Online-Zahlungsanbieter. Auch haben die Autoren den Markt für Gütesiegel unter die Lupe genommen.

**Das erwartet Sie in der aktuellen Ausgabe.**

Die aktuelle Ausgabe umfasst 112 Seiten und bietet wieder einen ausgewogenen Themenmix für alle E-Commerce-, Online-Marketing-, Webentwicklungs- und Mobile-Interessierten. Der Fokus bzw. das Schwerpunktthema in dieser Ausgabe liegt auf dem umfangreichen Thema Payment und den Online Zahlungsanbietern.

## Themenübersicht:

- Braucht Ihr Shop ein Online-Gütesiegel und was kann von „Google Trusted Store“ erwartet werden?
- Produktempfehlungen als Erfolgsfaktor im Online-Handel
- Das “Weekday-Massaker”: Social-Commerce goes Multichannel
- Online Zahlungsanbieter - Der ultimative Marktüberblick
- Pressebereich 2.0 alias Social Media Newsroom
- Pimp Your Snippet! - Klickratenoptimierung für organische Google Suchergebnisse
- uvm.

Das PDF kann hier **nach einmaliger Registrierung kostenlos heruntergeladen** werden.