

Veranstaltungshinweis: So generieren Shopbetreiber Umsätze auf Facebook!

☒ Social Media gehören bei dem einen schon selbstverständlich zum Kommunikationsmix, andere Shopbetreiber unternehmen erst die ersten Schritte und testen Strategien. Wie gewinnt man nun Fans und Follower, welche Posts und Themen stoßen auf Interesse - und was funktioniert nicht auf Anhieb?

Antworten gibt der Versandhausberater am 24. Januar in Köln.

Welche Strategien haben sich für die Gestaltung einer Facebook-Seite als erfolgreich herausgestellt und was sollten Shopbetreiber beim Umgang mit Fans beachten?

Antworten auf diese und viele weitere praktische Fragen erhalten Online-Händler am 24. Januar 2012 in Köln. Das Branchenblatt Versandhausberater veranstaltet dazu den Workshop "Facebook 2012".

Dieses Programm erwartet Sie

Begrüßung, Einführung, Erwartungen
Strategien für erfolgreiche Facebook-Seiten
Fans und Vertrauen gewinnen: Do's und Don'ts im Umgang mit Fans
Praxis-Teil 1: Strategien entwickeln
Praxis-Teil 2: Umsetzung der Strategie
ROI: Was bringt das Web 2.0 eigentlich?
Ausblick: Was haben wir von Facebook zukünftig zu erwarten?
Mehr Informationen zum Workshop finden Sie hier.