Google Verkäuferbewertungen Whitepaper zum Download

Die Google Verkäuferbewertungen sind nach wie vor in aller Munde. eprofesional.de hat dies zum Anlass genommen die Vor- und Nachteile beim Einsatz von Verkäuferbewertungen in einem kostenlosen Whitepaper zusammenzufassen. Außerdem gibt es einige Tipps zum Umgang mit den Bewertungen.

So nutzen Sie Google Verkäuferbewertungen für Ihren Shop In dem aktuellen Whitepaper von eprofessional.de werden vor allem die Vor- und Nachteile bei der Einbindung von Verkäuferbewertungen in die Adwords Anzeigen besprochen. In einer kleinen Einleitung zu dem Thema erfährt man die notwendigen Voraussetzungen für das Erscheinen von Bewertungssternen in Adwords Anzeigen und findet auch einen Link zum Deaktivieren der Bewertungssterne. Vor allem die Vorteile beim Einsatz der Bewertungen sind prägnant:

Bessere CTR
Dadurch ein höherer Quality Score und niedrigere CPC (siehe dazu ein älterer Artikel hier im Blog)
Vertrauensvorsprung bei den Besuchern
um nur einige zu nennen. In dem Whitepaper wurden einige Experten nach Ihrer Meinung zu den Google Verkäuferbewertungen befragt:

> *Im Retail-Bereich sind die Bewertungen so weit verbreitet, dass es mittlerweile ein regelrechter Wettbewerbsnachteil ist, keine zu haben.*

Hier zeigt sich, dass vor allem Online Shops über den Einsatz von Bewertungen nachdenken sollten. Nachteile hingehen haben die klassischen Portale, die Käufer vermitteln und seltener für eine Transaktion bewertet werden. Diese haben gegenüber dem Online Shop nun einen Nachteil.

Nach einigen weiteren Ausführungen wird schlussendlich nach 19 Seiten ein Fazit gezogen:

> *Die Verkäuferbewertungserweiterung ist ein Feature, das mittlerweile für einige Branchen wie z.B. den Online-Handel, äußerst geschäftsrelevant und darum nicht mehr wegzudenken ist. Fest steht: je mehr Werbetreibende einer Branche die Erweiterung verwenden, desto stärker wächst der Druck auf die Wettbewerber, entsprechend nachzuziehen.*

Empfohlen wird der Einsatz von Bewertungen vor allem in Branchen, in denen das Feature sehr häufig verwendet wird, um einen Wettbewerbsnachteil zu vermeiden. Und in Branchen, in denen das Feature bisher noch selten genutzt wird, um sich einen Wettbewerbsvorteil zu sichern.

Einen Hinweis möchte ich noch geben: Auf Seite 12 wird empfohlen, Kunden für die Abgabe einer Bewertung zu belohnen. Dies ist rechtlich nicht zulässig. Wie Sie mehr Bewertungen für Ihren Online Shop sammeln können lesen Sie hier:

Hier nun der Link zum Download! Einfach “PDF kostenlos bestellen” anklicken und im nächsten Schritt noch seine E-Mail Adresse eintragen.

Wenn Sie das Bewertungsfeature auch für Ihren Shop nutzen möchten, dann erkundigen Sie sich jetzt hier über das Trusted Shops Bewertungssystem