50 Jahre Versandhausberater: Das shopbetreiber-blog wünscht alles Gute

"Tradition ist nicht das Halten der Asche, sondern das Weitergeben der Flamme." Unter diesem Motto stand die Jubiläumsfeier zum 50jährigen Bestehen des "Versandhausberater" im historischen Wartesaal zu Köln. Zugleich reichte Chefredakteur Martin Groß-Albenhausen den Stab an seinen Nachfolger weiter.

Wir wünschen alles Gute für die nächsten 50 Jahre. Nur die wenigsten Fachmedien können auf eine so lange Tradition zurückblicken, wie der "Versandhausberater". Gegründet 1961, beobachtete, kommentierte und kritisierte der erste Chefredakteur, Alfred Geradi, den deutschen Versandhandel – oder wie man heute sagt den interaktiven Handel – über viele Jahre.

Die Gründung und frühen Jahre

Geradi war einer der ersten Berater, der Katalog- und Direktmarketingkonzepte aus den USA nach Deutschland brachte und den hiesigen Versender präsentierte. Glücklich konnte sich derjenige schätzen, der von Geradi zu den begehrten Versender-Gesprächen eingeladen wurde. Dort stellte der Versandhausberater erfolgreiche Marketingkonzepte aus dem In- und Ausland einem ausgesuchten Kreis an Teilnehmer vor, so dass diese stets einen Vorsprung vor ihren Wettbewerbern hatten.

Nach dem Tod Geradis in den 80er Jahre, übernahm sein langjähriger Mitarbeiter, der begnadete Werbetexter Klaus Prochazka, das Amt des Chefredakteurs, der es 1995 an "Mr. Mailorder" Gerhard Kirchner weitergab. Eine ideale Besetzung, denn es gab damals fast kein Versandhaus, das Kirchner nicht von innen gesehen hätte. Seine Versendergespräche im Pforzheimer Park-Hotel, in der Tradition seiner Vorgänger und seine Praxis-Seminare zählten damals zu den Treffpunkten der Branche.

Als der Versandhandel digital wurde

Gerhard Kirchner war es auch, der gemeinsam mit seinem Nachfolger Martin Groß-Albenhausen den "Deutschen Versandhandelskongress" und die angeschlossene Messe "Mail Order World" aus der Taufe hob; eine Branchenveranstaltung mit internationalem Format. Auch kürte Kirchner erstmalig den „Versender des Jahres" und prämierte die „Kataloge des Jahres", die noch heute zu den begehrtesten Auszeichnungen des interaktiven Handels zählen.

Gerhard Kirchner übertrug 1999 den Posten des Chefredakteurs an Martin Groß-Albenhausen. Dessen Verdienst war es, die tiefgreifenden Veränderungen des Versandhandels durch die Geburt des e-Commerce in eine Sprache zu übertragen, die die Versender verstanden und einsetzen konnten. Wichtig dabei war ihm aber stets, nicht nur die weißen Flächen auf der leeren Karte des Online-Handels zu füllen, sondern zugleich das seit Jahrzehnten erprobte und erfolgreiche Wissen der Versender auf diese Expeditionen mitzunehmen.

Dies tat er Samstag für Samstag in einer neuen Ausgabe des Versandhausberaters, auf dem Versandhandelskongress oder im persönlichen Gespräch mit Shopbetreibern, Versendern und Dienstleistern der Branche. Auch hier im shopbetreiber-blog gibt Martin Groß-Albenhausen als regelmäßiger Gastautor Woche für Woche sein Wissen an Sie weiter.

Neue Köpfe, neu Zöpfe

Gestern nun war es soweit, dass Groß-Albenhausen sich an einen Koffer in Berlin erinnerte, den er dort noch stehen hatte. Zum 1. Dezember über nimmt er die Geschäftsführung der BVH-Service GmbH und wird im Verband die Bereiche e-Commerce, Marketing und Social Media betreuen.

Künftig wird Stephan Meixner dem Versandhausberater als Chefredakteur seinen Stempel aufdrücken. Doch lassen wir seinen Vorgänger selber zu Wort kommen:

> *Den "Versandhausberater" weiß ich bei Stephan Meixner in besten Händen. Er war meine Wunschbesetzung als Nachfolger, und ich freue mich, dass er sich auf diese Aufgabe eingelassen hat. Stephan Meixner ist 10 Jahre jünger als ich und steht mit beiden Beinen fest in dieser neuen Versandhandels-Welt. Wir haben uns als Kollegen kennen und schätzen gelernt, als er für die Zeitschriften und Informationsdienste des Hightext Verlages tief in die Materie des Onlinehandels eingestiegen ist.*
>
> *Später hat er mit Jochen Krisch das Blog twive.de aufgebaut, durch das er zu einem der führenden Experten in den für uns so wichtigen Themen Video im Onlinehandel und Tablet-Commerce geworden ist. Viele von Ihnen kennen ihn über seine sehr praxis-orientierten Vorträge auf diversen Kongressen, die wir gemeinsam mit dem bvh veranstaltet haben.*

Diesem Urteil können wir uns nur anschließen. Das gesamte Autoren-Team des shopbetreiber-blogs wünscht Martin Groß-Albenhausen, Stephan Meixner und dem Versandhausberater alles Gute für die Zukunft und weiterhin viel Erfolg