

shop to Date 8 pro: Neue Version setzt auf umfangreiche Produktdarstellung und Mobile-Commerce

✖ Die Shoplösung "shop to date pro" steht ab sofort in der Version 8 zur Verfügung. Neben den bekannten Funktionen und Prozessen haben die Entwickler einen Schwerpunkt auf die verkaufstarke Darstellung der Produkte gelegt. Wir verlosen 5 Pro-Editionen unter allen Neuanmeldungen zu unserem Newsletter.

Das bringt das neue "shop to date 8 pro".

Data Becker hat die neueste Version seiner Webshop-Software „shop to date 8 pro“ vorgestellt. Wie schon bei den Vorgängern setzt das Düsseldorfer Unternehmen auch bei der Version 8 auf eine schnelle Installationsumgebung über eine Windows-Oberfläche.

Im Vergleich zur Version 7 wurde der Funktionsumfang der Shoplösung stark erweitert. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf einer verkaufstarken Produktpräsentation. Zudem enthält die neue Version nun ein spezielles Shop-Design für die Darstellung des Webshops auf mobilen Geräten.

Diese Funktionen sind unter anderem in der neuen Version verfügbar:

Gutschein-Generator für das Erstellen von PDF-Gutscheinen
Erstellung einer Shop-Version für mobile Geräte auf Knopfdruck
konfigurierbare Produktbündles
Möglichkeit, Werbung in Transaktionsmails zu integrieren
Darstellung der Produkte im Bildmosaik, aus beliebig vielen Produktfotos wird eine Bildcollage gestaltet
animierte Darstellung von Produktbildern im 3D-Karussell
auf HTML5-Technik basierende dynamischen Produkt-Präsentation
Zwölf zusätzliche Basis-Designs, damit insgesamt 69 Designs mit über 2.000 Varianten
Web-App für den Shopbetreiber zum Zugriff auf den Shop von einem Smartphones
Direktkauflinks für One-Klick-Shopping
für jeden Kunden standardisierbarer Quick-Checkout
verbesserte Suchmaschinenoptimierung
Integration des CMS web to date 8



Vorzertifizierung durch Trusted Shops

Auch ist "shop-to-date 8 pro" wieder von Trusted Shops vorzertifiziert worden. Das bedeutet, dass Mustertexte und Frontendprozesse auf die Erfüllung der Qualitätskriterien von Trusted Shops hin optimiert worden sind. Für den Händler bedeutet dies: Die Dauer der Zertifizierung verringert sich und er profitiert von Sonderkonditionen, die Trusted Shops Nutzern der mehr als 50 vorzertifizierten Shopssoftware-Lösungen gewährt.

Für den Newsletter anmelden und gewinnen

Wöchentlich informiert das shopbetreiber-blog.de in seinem Newsletter über aktuelle Urteile und Trends im Online-Handel. Somit sind Sie stets bestens informiert und wissen schon heute, was morgen auf die Shopbetreiber zukommt.

Unter allen Lesern, die sich bis zum **31.10.2011 für unseren Newsletter anmelden**, verlosen wir fünf kostenlose Pro-Editionen von "shop to date 8 pro" jeweils im Wert von 600 Euro. Nutzen Sie dazu das Online-Formular am Ende dieser Seite. Viel Glück!