

Lesetipp: eStrategy-Magazin ist online

☒ Mittlerweile hat es Chefredakteur Josef Willkommer mit seinem Online-Magazin eStrategy auf acht Ausgaben geschafft. Seit einigen Tagen ist die aktuelle Ausgabe im Netz verfügbar. Die Themen sind ein bunter Strauß aus e-Commerce, Online-Marketing, Mobile und Technik.

Das erwartet Sie im eStrategy-Magazin.

Auf knapp 140 Seiten erwartet den Leser wieder geballtes Wissen sowie Tipps & Tricks rund um e-Commerce, Online-Marketing, Mobile-Web sowie Online-Recht.

Das Highlight in dieser Ausgabe stellt die Interviewreihe mit sehr bekannten und erfolgreichen Shopbetreibern dar, die unter anderem über aktuelle und zukünftige Herausforderungen im e-Commerce berichten. Dabei sind einige Händler aus den e-Commerce Top100 vertreten. Mit Magento, Demandware und Hybris werden unterschiedlicher e-Commerce Ansätze vorgestellt und die unterschiedlichen Shopsysteme miteinander verglichen.

Themen im eStrategy-Magazin

CRM für Online Shops
Warenkorboptimierung
Usability vs. User Experience
Wie finde ich eine passende Warenwirtschaft?
e-Commerce in der Praxis – Erfolgreiche Shopbetreiber im Interview
Suchtechnologien für Online-Shops – Ein Marktüberblick
Magento vs. Demandware vs. Hybris
Open Source im Praxiseinsatz
Google Places – Ein Muss für jeden Seitenbetreiber
Online-PR – Der ultimative Marktüberblick
Das Online-Magazin eStrategy kann **kostenlos heruntergeladen** werden.