

Google Nearby Stores und Local Availability in Deutschland

✖ Vor wenigen Tagen hat Google offiziell bekannt gegeben auch in Deutschland Ihre Services Nearby Stores und Local Availability zur Verfügung zu stellen. Im Rahmen der Google Shopping Suche werden also zukünftig auch Geschäfte in der Nähe angezeigt und die Verfügbarkeit des gesuchten Produktes geprüft.

Mehr zum neuen Google Service

In den USA und Uk gibt es den Service schon etwas länger, neben Deutschland startet Google auch in Frankreich, Italien, Spanien, den Niederlanden und Australien. Das Feature der lokalen Verfügbarkeit wird zunächst unter Anderem in Deutschland als Beta Version mit einigen Shops getestet.

Der neue Service spricht Shops an, die auch eines oder mehrere Ladenlokale führen. Sollte das gesuchte Produkt in der Shopping Suche bei einem oder mehreren Ladengeschäften verfügbar sein, dann findet man in der Übersicht bereits einen Hinweis in der Form:

3 Geschäfte in der Nähe

In der Produktdetailansicht, beziehungsweise im Preisvergleich findet sich nun auch der neue Menüpunkt **“Geschäfte in der Nähe”**

Die Funktionen “Preis erfragen” und “Verfügbarkeit erfragen” sind wie gesagt noch in der Testversion und meist noch nicht verfügbar. Man kann aber ahnen wohin der Weg gehen soll. Bei lokalen Suchanfragen räumt Google auch jetzt schon den Geschäften in der Nähe viel Platz ein durch eine große Einbindung von Google Places Ergebnissen in die organische Suchergebnisliste. Langfristig könnte auch diesem Service mehr Platz in der Shoppingsuche eingeräumt werden. Für alle Shops mit Ladengeschäft lautet die Empfehlung daher schnellst möglich diese Funktion für sich in Anspruch zu nehmen. Da die Funktion “Geschäfte in der Nähe” auf einem Google Places-Konto beruht, müssen Sie Ihr Google Places-Konto mit Ihrem Merchant Center-Konto verknüpfen. Nach der Verknüpfung werden Ihre Merchant Center-Einträge unter “Geschäfte in der Nähe” angezeigt. Eine ausführliche Erklärung dazu liefert Google selbst im Merchant Center Support Bereich.

Lesen Sie zudem die offizielle Bekanntgabe im Google Commerce Blog

Beachten Sie außerdem, dass Sie Ihren Produkt Feed bis zum 22.09.2011 aktualisieren müssen. Weitere Informationen dazu finden Sie hier!