

Jetzt zum Download: Das neue Shopbetreiber-Magazin

 Nur wer etwas ausprobiert, wird wissen welchen Erfolg eine Sache bringt. Welche Test-Strategien sich für Online-Händler im Laufe der Zeit etabliert haben, welche Fallstricke es gibt und wie man diese umgeht, lesen Sie unter anderem in der neuen Ausgabe des Shopbetreiber-Magazins.

Jetzt downloaden oder direkt im Blog lesen.

Wieder haben wir für Sie viele interessante Beiträge und Tipps rund um das Thema e-Commerce zusammengestellt. So zum Beispiel, wie Werbung mit Gütesiegeln funktioniert und wie Sie die positiven Meinungen Ihrer Kunden für Ihre Werbung nutzen können.

Zudem haben wir die Shopbetreiber Lutz Preußners von froodies.de und Philipp Mühlbauer (meinfo.de) im Interview nach dem Geheimnis ihres Erfolges im e-Commerce gefragt. Erfahren Sie aus erster Hand, welche Hebeln Sie in Bewegung setzen können, um Ihren Geschäftserfolg nachhaltig zu steigern.

Der Veranstaltungskalender für Shopbetreiber

Auch finden Sie in dieser Ausgabe in der Heftmitte die komfortable Übersicht über nationale und internationale Veranstaltungen des zweiten Halbjahres 2011, die für Shopbetreiber von Interesse sind. Praktisch zum Herausnehmen, haben Sie alle relevanten Veranstaltungen im Blick.

Weitere Themen dieser Ausgabe:

Werben mit Gütesiegel
Welche Webanalyse-Tools sind legal?
Europaweiter Onlinehandel
Print als Marketinginstrument
Konversions-Optimierung leicht gemacht
Teststrategien für Shopbetreiber
So verlängern Sie den Word-of-Mouth-Effekt
e-Commerce Eventkalender
Interview: Markenführung im digitalen Zeitalter
Shop Usability Optimierung
Shop-Interview: Froodies
Shop-Interview: meinfo.de
Neues Widerrufsrecht im e-Commerce
Bonus-Malus: Die zwei Seiten der Medaille
Laden Sie das **Shopbetreiber-Magazin im PDF-Format** jetzt herunter (9 MB) oder lesen Sie es in der Flash-Version.