

Kostenloses Whitepaper: So verhindern Sie den Abfluss Ihrer Kundendaten

Kundendaten und Nutzerprofile sind im Online-Handel bares Geld wert. Doch durch eingebundene Inhalte und Dienste haben Dritte die Möglichkeit, in großem Umfang unbemerkt die Nutzungsprofile Ihrer Website-Besucher zu sammeln und gewinnbringend weiter zu verwerten.

Wie Sie sich davor schützen, zeigt eTracker in einem Whitepaper.

Behavioral Targeting, Real Time Bidding und Data Leakage. Diese Begriffe sollten Shopbetreiber ein Begriff sein. Denn in ihnen steckt brisantes Dynamit.

Immer wieder binden Shopbetreiber externe Dienste und Services in ihren Online-Shop ein. Das können beispielsweise Social Bookmarking Dienste sein, externe Videos oder große Werbenetzwerke. In vielen Fällen kommt es durch solche Dienste zum Abfluss wertvoller Kundendaten, die dann von den Drittanbietern entweder selber für eigene vertriebliche Zwecke eingesetzt werden oder für teures Geld weiter verkauft werden.

So schützen Sie sich

Für den Shopbetreiber bedeutet dies: Er verliert Geld und kann sogar mit dem Gesetz in Konflikt kommen. Der Web-Analyse-Dienstleister eTracker hat ein Whitepaper zum kostenlosen Download erstellt.

In diesem Papier klären die Autoren in einem ersten Schritt darüber auf, auf welchen Wegen die Daten Ihrer Kunden abgesaugt werden können. In einem zweiten Schritt werden sieben praktische Tipps gegeben, wie sich Online-Händler davor schützen können.

Hier geht es zum Download!