

# Workshop: Kataloge verkaufsstark gestalten und optimieren

☒ Für Online-Händler kann sich ein Katalog durchaus rentieren. Aber er muss verkaufen und neue Anstöße für den Kauf im Netz liefern. Ein Workshop des Fachmagazins "Der Versandhausberater" am 27. Oktober in München gibt wertvolle Praxistipps.

## So verkauft auch Ihr Katalog.

Erste Tests mit Print-Katalogen bei Spreadshirt sind so erfolgreich, dass Umfang und Auflage in einer zweiten Stufe erhöht wurden. Doch ein Katalog verkauft nicht von alleine.

Wie Shopbetreiber ihren Katalog erfolgreich planen und optimieren, ist Gegenstand eines Workshops am **27. Oktober in München**. Anhand praktischer Beispiele zeigt der Referent Ansgar Holtmann, was erfolgreiche Kataloge ausmacht.

## Folgende Themen werden behandelt:

Die wichtigsten Direktmarketing-Grundregeln

Katalogtitel und Auftaktseiten

Katalogverkaufsseiten

Abschlussseiten, Katalogrücktitel und Rücken

Bestellelemente und Verkaufsförderungshebel

Die wichtigsten Texteregeln

Weitere Informationen dazu sind hier zu finden: [www.mailorderportal.de/veranstaltungen](http://www.mailorderportal.de/veranstaltungen).