

Versandhandelsverband bvh geht unter die Blogger

☒ Social Media ist überall. Unter dem Namen "how2trade" hat der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) vergangene Woche sein eigenes Blog gestartet. Mit dem Medium erweitert der Branchenverband die Palette seiner Kommunikationskanäle in die Politik und (Fach)Öffentlichkeit.

Lesen Sie mehr.

Der bvh in Berlin hat seine Social Media Kanäle ab sofort um das Blog **how2trade** erweitert. Bislang ist der Versandhandelsverband auf **Twitter** und über einige Mitarbeiter auch auf Facebook aktiv. Dazu bvh-Hauptgeschäftsführer Christoph Wenk-Fischer:

Zu unserer neuen Website, dem wöchentlichen Newsletter, dem werktäglichen bvh-Newsflash, dem bvh-Twitter-Feed, den Interviews, Pressemitteilungen und -konferenzen kommt ab heute ein neuer und interaktiver Kommunikationskanal hinzu: der bvh-Blog.

Zu den Autoren zählen sowohl die Referenten des bvh als auch namhafte Gastautoren. Die Themenpalette reicht von Medien, Mobile und Politik bis hin zu Recht, Social Media und Statistiken. Abgerundet wird das Spektrum mit Beiträgen zu Technik und IT sowie aktuellen Branchennews.

"Hier werden wir künftig selbst über Interessantes aus der Welt des Online- und Versandhandels berichten und Wichtiges kommentieren. Zudem werden wir auch kompetenten Gästen dies Fenster für Ihre Sicht auf unsere erfolgreiche und innovative Branche öffnen", erläutert Wenk-Fischer.