

Wer wird der Versender des Jahres 2011?

☒ "Der Versandhausberater" und der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) zeichnen jährlich den erfolgreichsten Versender aus. In diesem Jahr kann sich erstmals die Branchenöffentlichkeit an dem Abstimmungsverfahren beteiligen. Es stehen drei Unternehmen zu Wahl.

Stimmen Sie ab!

Die Auszeichnung "Versender des Jahres" zählt zu den begehrtesten Auszeichnungen des Versandhandels - egal ob Katalogversender, Online-Händler oder TV-Shopping-Sender. Ausschlaggebend ist eine nachhaltige Erfolgsgeschichte. In diesem Jahr haben es folgende drei Unternehmen auf die Liste der Nominierten geschafft.

Cyberport.de

Louis

My Toys

Sie können sich an der Abstimmung beteiligen, welches dieser drei Unternehmen den Preis verdient hat. Der Sieger wird am Vorabend des Deutschen Versandhandelskongresses auf dem feierlichen Gala-Dinner im Kurhaus von Wiesbaden gekürt.

Jetzt abstimmen!