

Umfrage zur Abmahnpraxis läuft noch bis zum 26. Juni 2011

☒ Abmahnungen von Konkurrenten, Verbraucherschützern und Wettbewerbshütern hängen wie ein Damoklesschwert über vielen Online-Händlern. Trusted Shops und der Deutsche Industrie- und Handelskammertag (DIHK) rufen Shopbetreiber zur Teilnahme an der Umfrage „Abmahnungen im Internet 2011“ auf.

Diese Woche können Sie noch teilnehmen!

Ziel der Umfrage ist die Beantwortung folgender wichtiger Fragen:

Wie viele Shops sind von Abmahnungen seit 2009 betroffen?

Welches sind die häufigsten Abmahnungsgründe?

Welche wirtschaftlichen Schäden entstehen durch Abmahnungen?

Wie reagieren Shops auf Abmahnungen und mit welchem Erfolg?

Wie lassen sich missbräuchliche Abmahnungen verhindern?

Welche Streitwerte wurden als Grundlage der Kostenberechnung verwendet?

Zur Abmahnumfrage im Online-Handel!