

Save the Date: OMCap am 13. Oktober in Berlin

✘ Nach erfolgreichem Start im vergangenen Jahr geht die OMCap in die zweite Runde. Dieses Jahr findet die Online Marketing Konferenz in Berlin statt. Drei parallele Vortragsstränge bieten eine breite Themenvielfalt mit Schwerpunkt auf SEO, SEA, Konversionsoptimierung und Social Media Marketing.

Hier finden Sie weitere Infos zum OMCap

Am 13. Oktober 2011 öffnet die Online Marketing Capital Konferenz (OMCap) ihre Tore in Berlin. Bekannte Speaker berichten über aktuelle Entwicklungen und Trends der Webseitenoptimierung. So spricht Jens Fauldraht beispielsweise über interne Linkstrukturen, Marcus Tandler wird einen SEO Ausblick wagen und Ron Hillmann wird über Top Performance im SEA berichten. Weitere Themen sind unter anderem E-Mail Marketing, Preissuchmaschinen, Controlling im Online Marketing und Web Analytics. Hier finden Sie das gesamte Programm der OMCap.

Du und BING - 30 Minuten exklusiv

Ein weiteres Special stellt der **Bing Check-Up** dar! Jeder Teilnehmer kann sich für eine exklusive Site Clinic bewerben. Es wird sieben Sessions von jeweils 30 Minuten geben, in denen ein Team von Bing Ihre Webseite im persönlichen Gespräch, ohne weitere Zuhörer, analysiert und sicherlich viele hilfreiche Optimierungsmöglichkeiten aufzählt.

Speed Networking - Kontakte im Minutentakt

Neben den Inhalten ist auch Networking ein wichtiger Aspekt. Es werden zwei Slots für Speed Networking zur Verfügung gestellt. Die perfekte Möglichkeit um Kontakte zu knüpfen, welche man im Anschluss auf der OMCap Networking Party vertiefen kann.

Frühbucher sparen

Noch sind einige Early Bird Tickets verfügbar. Wer sich schon jetzt für die OMCap 2011 anmeldet, zahlt nur 399 Euro (inkl. MwSt.) und spart somit 20 Prozent auf den regulären Ticketpreis. Der Normalpreis liegt 499,00 Euro (inkl. MwSt.). Die Party und Verpflegung sind im Preis inbegriffen.

Hier können Sie sich für die OMCap 2011 anmelden. Natürlich ist die OMCap 2011 auch auf Facebook vertreten.