

Tradoria entwickelt eigenes Bezahlungssystem

✘ Noch in diesem Sommer erweitert Tradoria sein Angebot für Shopbetreiber um eine wichtige Komponente: Einen eigenen Checkout. Tradoria-Händler können sich schon jetzt vorab für den neuen Service registrieren und sichern sich einen Vorteil von 10.000 Euro Shop-Umsatz ohne Verkaufsgebühr.

Lesen Sie mehr.

Über 400 Online-Händler haben sich bereits für [Tradorias Checkout](#) vorab registriert. Im Sommer startet das neue, anbieterübergreifende Bezahlungssystem von Tradoria, das Shopbetreibern eine Auszahlungsgarantie bietet.

Rund ein Viertel der deutschen Onlinehändler geben an, Zahlungsausfälle seien für sie existenzbedrohend – so das erschreckende Ergebnis der aktuellen [e-Kix-Befragung](#) des E-Commerce-Center Handel. Fast die Hälfte (45,1 Prozent der Befragten) bietet deswegen Zahlungsarten wie Rechnung oder Lastschrift gar nicht erst an. So werden gewaltige Potenziale verschenkt, denn laut einer aktuellen Studie von ibi research ist bei der Hälfte der Händler, die Zahlung per Rechnung anbieten, dies das von Kunden meistgenutzte Verfahren.

Tradoria Checkout versichert Händler vor Zahlungsausfällen

Tradoria bietet Onlinehändlern ein schlüsselfertiges, anbieterübergreifendes Bezahlungssystem an. Die wichtigsten Merkmale sind 100 Prozent Auszahlungsgarantie, zehn Zahlungsarten inklusive Kauf auf Rechnung und Lastschriftverfahren und zahlreiche weitere Vorteile für Händler und deren Kunden.

Tradoria Checkout: Leistungen im Überblick

- Finanzielle Sicherheit durch 100 Prozent Auszahlungsgarantie
- Sofortige Verfügbarkeit zehn wichtiger und beliebter Zahlungsarten inklusive Kauf auf Rechnung (außerdem Lastschrift, PayPal, VISA, Mastercard, American Express, giropay, Vorkasse, sofortüberweisung.de, clickandbuy)
- Besonders einfache und schnelle Integration
- Kompatibel mit populären Shopsystemen wie Magento, Oxid und xt:Commerce
- Keine Grund- oder Anmeldegebühr
- Händler haben volle Kontrolle über Kundendaten
- geprüfter Datenschutz