

Neue Auflage des Trusted Shops Praxishandbuches für Shopbetreiber

✖ Das bekannte Trusted Shops Praxishandbuch (eBook) wurde wieder einmal umfassend überarbeitet und auf den neuesten Stand gebracht. Seit der letzten Auflage war eine Vielzahl neuer relevanter Gerichtsentscheidungen zu berücksichtigen. Alles einfach und verständlich erklärt.

Bestellen Sie das Praxishandbuch (eBook) direkt hier im Blog zum Preis von 39,- Euro.

Auf über 200 Seiten erfahren Shopbetreiber, Rechtsanwälte und Dienstleister, wie sie die Fallstricke und Stolpersteine im deutschen E-Commerce-Recht umgehen können und 62 rechtssichere Musterformulierungen helfen Ihnen einfach und verständlich bei der Umsetzung. Jedem der 27 Kapitel sind praktische Checklisten vorangestellt.

Das Praxishandbuch hilft Ihnen bei der rechtssicheren Gestaltung des gesamten Kaufprozesses: Die Themen reichen von Impressum über die Datenschutzerklärung, Produktbeschreibung, Kundendatenerhebung, Bestellseite und AGB bis zur E-Mail-Bestätigung. Schützen auch Sie sich wirkungsvoll vor Abmahnungen und machen Sie Ihren Shop sicher!

Bestellung

Hier kommen Sie direkt zum Bestellformular für das Trusted Shops Praxishandbuch.

Bestellen Sie das Praxishandbuch als pdf hier im Shop.

Kostenloser Download für Trusted Shops Mitglieder

Shopbetreiber, die bereits Mitglied bei Trusted Shops sind, haben wie immer die Möglichkeit, das Praxishandbuch kostenlos im Mitgliederforum herunterzuladen.

Die Neuerungen im Überblick (Stand 05/2011):

Allgemein

Europäisches Parlament zur Richtlinie über Verbraucherrechte
OLG Frankfurt a.M. zum Bereithalten von weiteren Informationen in einem Mouseover-Effekt

Abmahnungen

LG Bochum zur Rechtsmissbräuchlichkeit einer Gegenabmahnung

Datenschutz

AG Berlin zur Haftung des Webseiten-Betreibers, dessen Datenbank gehackt wurde
KG Berlin zur Wettbewerbswidrigkeit von fehlenden Datenschutzhinweisen

Warenangebot

OLG Celle, OLG Frankfurt a.M., KG Berlin und LG Tübingen zur Schriftgröße bei der Angabe der Fundstelle eines Testergebnisses

Preise und Versandkosten

BGH zur Unzulässigkeit von sog. Statt-Preisen ohne weitere Erläuterung
OLG Hamm und LG München II zur Angabe von Auslandsversandkosten

Bestellseite

LG Leipzig zur Unwirksamkeit von Vertragsschlussregelungen ohne Annahmefrist

Widerrufsrecht

BGH zum korrekten Einsatz der Musterwiderrufsbelehrung (Zwischenüberschriften)
OLG Frankfurt zur Notwendigkeit der doppelten 40-Euro-Klausel
OLG Brandenburg zur richtigen Formulierung der Rücksendekosten-Vereinbarung („regelmäßige“)
OLG Hamburg, OLG Stuttgart, LG Kiel und LG München II zur (Un-)Zulässigkeit der Einschränkung des Widerrufsrechtes auf Verbraucher

Nach der Bestellung

Neues Kapitel: Kundenbewertungen
BGH zu Anforderungen an eine Garantiewerbung im Internet
BGH zum Erfüllungsort der Nacherfüllung
AG Cottbus zur Wertersatzpflicht des Verbrauchers, der Waren bei der Rücksendung nicht ordnungsgemäß verpackt

Musterformulierungen

M19 (Wiederholung von Einwilligungen in der Datenschutzerklärung): Anpassung der einleitenden Formulierung zur Klarstellung
M42 (Hinweis auf e-Mail-Werbung): Anpassung der Formulierung an die Anforderungen der Rechtsprechung