

Shop Usability Award: So sehen Sieger aus

✖ Vorhang hoch und Bühne frei. Nach diesem Motto wurden auf der Internet World in München die Gewinner des Shop Usability Awards gekürt. Zum vierten Mal stellten Händler ihre Online-Shops in insgesamt 13 unterschiedlichen Kategorien dem Urteil der hochkarätig besetzten Fachjury.

And the winners are: Mit Gourmondo.de hat die Jury um Johannes Altmann, Initiator des Preises, einen würdigen Gesamtsieger beim diesjährigen Shop Usability Award gekürt. Zugleich schaffte es der Münchner Online-Shop auch auf das Siebertreppchen in der Kategorie "Lebensmittel". Gourmondo.de zeigt, dass Erfolg im e-Commerce nicht immer durch Technik-Schlachten entschieden wird. Viel wichtiger ist es, dass sich die Shopbetreiber auf ihre Kernkompetenz besinnen: Sie sollen Händler sein.

"Gourmondo ist nicht auffällig ausgefallen und verzichtet auf bahnbrechende Features, das Betreiber-Team hat einen logischen, verständlichen, vertrauenswürdigen und absolut professionellen Shop etabliert, der vom nächsten großen Thema "Lebensmittel im Internet" sicherlich deutlich profitieren wird."



Die Kategorie-Sieger

Der Shop Usability Award wird in 13 unterschiedlichen Kategorien vergeben. Nach Aussage von Johannes Altmann sei das handwerkliche und kreative Niveau der eingereichten Shops auch in diesem Jahr wieder sehr hoch gewesen.

B2B: grimm-gastrobedarf.de
Essen & Trinken: gourmondo.de
Freizeit, Hobby und Haustier: puppyundprince.de
Handy & Mobile: telefon.de
Hardware, Software & Unterhaltungselektronik: leds.de
Haushalt, Heimwerk & Garten: parkett-store24.de
Möbel & Wohnen: sitzfeldt.com
Mode: tom-tailor.de
Special Interests: beamershop24.net
Spielwaren & Kids: hellblaurosa.de
Sport & Outdoor: tennis-point.de
Uhren, Schmuck, Geschenke & Lifestyle: ella-home.de
Wellness, Beauty & Gesundheit: dergepflegtemann.de