

Wie Sie mit optischen Signalen führen

☒ Das schöne an Tablett-PCs oder Smartphones ist, dass wir ganz neu lernen, uns im Internet zu orientieren. Und mit einem Mal werden Wegzeichen wieder wichtiger. Die Führung durch Kataloge ist eine gelernte Kunst. Im Onlineshop gelingt das schon deutlich weniger, dabei wäre gerade hier oft Führung angesagt.

So setzen Sie optische Wegpunkte.

Das iPad mit seinen horizontalen und vertikalen Möglichkeiten – sowie der Neigungssteuerung – bringt ganz neue Möglichkeiten. Und damit auch die Pflicht, den Nutzer an die Hand zu nehmen.

Die US-Ikone Martha Stewart beispielsweise setzt in ihrem iPad-Magazin auf stylische Pfeil-Symbole und Icons, die andeuten, welche Bewegung jetzt mehr Informationen bringt. Zusätzlich finden sich dort „sprechende“ Buttons, die nicht nur signalisieren, dass eine Animation versteckt ist. Sie erklären auch, was der Leser erwarten darf.

Hier einige Ideen, wie Sie Nutzer in bestimmte Richtungen leiten:

Achten Sie bei der Fotografie darauf, ob Sie Produkte ggf. so kontern können, dass sie in Richtung der nächsten gewünschten Aktivität blicken (also zum Beispiel den Bestellbutton). Dabei geht es um die Körperwendung der Models oder beispielsweise die Schuhspitzen oder andere Linien im Produkt. Auf Kategorien-Seiten, hinterlegen Sie bestimmte Produkte am unteren oder rechten Seitenrand (je nach Scroll-Richtung) mit einem farbigen Fonds, wenn sie nur „halb“ sichtbar sind. Das lenkt die Aufmerksamkeit auf diese Produkte und legt nahe, dorthin weiter zu blättern. Blenden Sie dynamisch einen Pfeil ein, wenn die Maus in Randzonen der Seite kommt. Je starrer die technisch bedingten Raster, um so wichtiger ist es, dass Sie für die Nutzer Spannung durch Abwechslung erzeugen.

Über den Autor:

☒ Martin Groß-Albenhausen ist Chefredakteur und Herausgeber des renommierten Branchenmagazins „Der Versandhausberater“ und einer der führenden Experten für Versandhandel, Direktmarketing und e-Commerce. Der Versandhausberater informiert seit 1961 Woche für Woche über aktuelle Trends und Entwicklungen im Versandhandel in Deutschland. Mehr Informationen finden Sie hier.