

Shop Usability Award 2011: Die Nominierungen stehen fest

☒ Nach insgesamt drei Monaten Vorlauf- und Bewerbungszeit stehen jetzt die nominierten Online-Shops für den Shop Usability Award 2011 fest. Insgesamt haben sich knapp 300 Shops für den 4. Shop Usability Award angemeldet. Gesucht wird der nutzerfreundlichste Online-Shop des Jahres 2011 in insgesamt 13 Kategorien.

Diese Shops konnten sich qualifizieren.

Der Shop Usability Award gehört inzwischen zu den etablierten Auszeichnungen im e-Commerce. Seit 2008 wird die Trophäe jährlich vergeben. Seit Freitag liegen die nominierten Shops der Jury vor. Die Fachjury setzt sich aus bekannten Branchenkennern zusammen:

Johannes Altmann von Shoplupe
Ulrich Hafenbradl von Trusted Shops
Dominik Grollmann, Chefredakteur der Internet World Business
Stefan Lein von Google Germany
Kerstin Schiefelbein von Burda Living.Net
Michael Sittek von iclear
Christian Meyer, Chefredakteur der ChannelPartner
Christian Riedel, Chefredakteur von CHIP.de
Malte Feiler von econda
Peter Höschl von Shopanbieter.de
Kolja Hebenstreit von Team Europe Ventures
Michael Munz von Clover Venture
Besonders schwer war die Vorauswahl in der Kategorie Mode, Johannes Altmann – Geschäftsführer von Shoplupe und Initiator des Shop Usability Awards meint:

„Vor allem die Modebranche hat im letzten Jahr enorm investiert und sagenhaft gute Shops eröffnet. Top Agenturen haben sich innerhalb dieser Branche etabliert, die das Niveau deutlich gehoben haben“.

Die Bekanntgabe der Gewinner und die Verleihung findet am Dienstag, den 12. April 2011 im Rahmen des Kongresses Internet World in München statt.