

Shop Usability Award 2011: Die Nominierungen stehen fest

✘ Nach insgesamt drei Monaten Vorlauf- und Bewerbungszeit stehen jetzt die nominierten Online-Shops für den Shop Usability Award 2011 fest. Insgesamt haben sich knapp 300 Shops für den 4. Shop Usability Award angemeldet. Gesucht wird der nutzerfreundlichste Online-Shop des Jahres 2011 in insgesamt 13 Kategorien.

Diese Shops konnten sich qualifizieren.

Der Shop Usability Award gehört inzwischen zu den etablierten Auszeichnungen im e-Commerce. Seit 2008 wird die Trophäe jährlich vergeben. Seit Freitag liegen die [nominierten Shops der Jury](#) vor. Die Fachjury setzt sich aus bekannten Branchenkennern zusammen:

Johannes Altmann von Shoplupe

Ulrich Hafenbradl von Trusted Shops

Dominik Grollmann, Chefredakteur der Internet World Business

Stefan Lein von Google Germany

Kerstin Schiefelbein von Burda Living.Net

Michael Sittek von iclear

Christian Meyer, Chefredakteur der ChannelPartner

Christian Riedel, Chefredakteur von CHIP.de

Malte Feiler von econda

Peter Höschl von Shopanbieter.de

Kolja Hebenstreit von Team Europe Ventures

Michael Munz von Clover Venture

Besonders schwer war die Vorauswahl in der Kategorie Mode, Johannes Altmann – Geschäftsführer von Shoplupe und Initiator des Shop Usability Awards meint:

„Vor allem die Modebranche hat im letzten Jahr enorm investiert und sagenhaft gute Shops eröffnet. Top Agenturen haben sich innerhalb dieser Branche etabliert, die das Niveau deutlich gehoben haben“.

Die Bekanntgabe der Gewinner und die Verleihung findet am Dienstag, den [12. April 2011 im Rahmen des Kongresses Internet World](#) in München statt.