

ECC Handel startet Umfrage zu Produktempfehlungen

 In einer Studie untersucht das ECC Handel, welche Anforderungen Online-Händler an Shop-Erweiterungen allgemein und speziell an Produktempfehlungssysteme haben. Jeder Teilnehmer kann anschließend eine Kurzauswertung der Studie anfordern.

Hier können Sie teilnehmen.

Ein entscheidender Faktor für den Erfolg von Produktempfehlungen ist die Personalisierung, um Kunden mit individuellen Angeboten locken zu können. Anbieter von Produktempfehlungssystemen bieten bereits vollautomatische Shop-Erweiterungen, welche das Online-Suchverhalten von Kunden erfassen und auf dieser Grundlage Empfehlungen in Echtzeit optimieren.

Aber wie viele Online-Händler nutzen bereits Produktempfehlungen? Auf welche Ansätze wird zurückgegriffen? Welchen Stellenwert nehmen Produktempfehlungen bei Online-Händlern im Vergleich zu anderen verkaufsfördernden Maßnahmen (wie beispielsweise Gütesiegel oder Kundenbewertungen) ein? Welche Barrieren gibt es aus Händlersicht bei der Einrichtung von Produktempfehlungssystemen?

Zu diesen und weiteren Fragestellungen zum Thema Produktempfehlungen führt das E-Commerce-Center Handel derzeit eine Onlinehändlerbefragung in Kooperation mit der prudsys AG durch.

In der anonymen Umfrage werden allgemeine Erfahrungen mit Shop-Erweiterungen sowie konkrete Ziele und Erwartungen abgefragt, die an die Einführung von Produktempfehlungen geknüpft sind. Die Umfrage dauert etwa 15 Minuten und die Ergebnisse werden den Teilnehmern bei Interesse kostenlos per E-Mail zugesendet.

Teilnehmen können alle Onlinehändler. **Teilnahmeschluss ist der 31. März 2011.**

Jetzt an der Umfrage teilnehmen.