

# Das neue Shopbetreiber-Magazin zum Download: Heben Sie ab!

 Besser, höher, weiter. Dieses Motto gilt auch für viele Online-Shops: Mehr Reichweite, bessere Konversion und höhere Umsätze. In der neuen Ausgabe des Shopbetreiber-Magazins verraten wir Strategien und zeigen an Hand von Fallstudien, wie Online-Händler ihren Shop noch erfolgreicher machen können.

**Jetzt kostenlos als PDF herunterladen.**

Wieder haben wir für Sie viele interessante Beiträge und Tipps rund um das Thema e-Commerce zusammengestellt. Beispielsweise wie Sie vertrauensbildende Maßnahmen in Ihrem Online-Shop als Konversions-Turbo einsetzen.

Zudem haben wir Shopbetreiber Rene Otto von Rock'n'Shop im Interview nach dem Geheimnis seines Erfolges im e-Commerce gefragt. Erfahren Sie aus erster Hand, welche Hebeln Sie in Bewegung setzen können, um Ihren Geschäftserfolg nachhaltig zu steigern.

## Der Veranstaltungskalender für Shopbetreiber

Erstmals in dieser Ausgabe finden Sie in der Heftmitte eine komfortable Übersicht über nationale und internationale Veranstaltungen des ersten Halbjahres 2011, die für Shopbetreiber von Interesse sind. Praktisch zum Herausnehmen, haben Sie alle relevanten Veranstaltungen im Blick.

## Weitere Themen dieser Ausgabe:

Soziales Netzwerk als Shoppingplattform

Working together to win – Partnermanagement bei

Trusted Shops

Der Kunde als Produktdesigner – Der NikeID Shop: Social Commerce und Open Innovation

Alles neu, macht der Mai – Der Webseiten-Relaunch

Individuell aber angepasst – Interview mit Martin Zapart,

You Tailor

e-Commerce Eventkalender

Sicherheit bei Kartenzahlungen

Online-Angriff auf den stationären Einzelhandel – Von virtuellen Schneiderpuppen

Die iPad Generation

Vertrauen kennt keine Grenzen – Interview mit Jean Marc Noel, Trusted Shops

Neue Urteile zum Online-Recht

Laden Sie das **Shopbetreiber-Magazin im PDF-Format jetzt herunter** (10 MB) oder lesen Sie es in der Flash-Version.