35 Jahre Erfahrung mit Steuerfragen – Interview mit steuertipps.de

Die Akademische Arbeitsgemeinschaft bietet auf ihren verschiedenen Portalen Produkte und Dienstleistungen und eine Menge interessante Informationen rund um die Themen Recht, Steuern und Geld. Auf den Portalen kann man sich außerdem über die aktuelle Rechtsprechung zu den verschiedenen Themen informieren.

Erfahren Sie im folgenden Interview mit Frank Schellmann mehr zum Thema.

Was ist das Besondere an Ihrem Shop?
Die Akademische Arbeitsgemeinschaft ist seit über 35 Jahren der richtige Ansprechpartner, wenn es um Steuer-, Geld- und Rechtsfragen geht. Unsere Produkte und Dienstleistungen auch online anzubieten, ist für uns eine Selbstverständlichkeit, da unsere Online-Angebote generell immer wichtiger werden und uns neue Möglichkeiten eröffnen:

Beispielsweise können wir online schnell auf geänderte Rahmenbedingungen im Steuerbereich reagieren und unseren Kunden aktuelle News und Tipps bieten, die eine perfekte Ergänzung zu unseren Softwarelösungen darstellen.

Welches Shopsystem nutzen Sie?
Unser Online-Shop ist eine Eigenentwicklung, denn uns war und ist es sehr wichtig, den Shop jederzeit ganz individuell unseren Bedürfnissen anpassen zu können.

Was tun Sie, um das Vertrauen Ihrer Kunden zu gewinnen und zu erhalten?
Viele unserer Kunden sind unserem Haus schon sehr lange verbunden. Ihr Vertrauen und ihre Loyalität zu bewahren ist uns sehr wichtig: Wir lassen daher ihre wertvollen Anregungen bei der Weiterentwicklung unserer Produkte immer mit einfließen.

Ein kostenloser Support via Telefon und E-Mail, Rabattaktionen und Produktempfehlungen sowie regelmäßige Newsletter sind weitere Elemente unserer Kundenbindungsmaßnahmen. Ein sicheres Shopping-Erlebnis, beispielsweise durch SSL-Verschlüsselung, ist für uns ebenfalls selbstverständlich.

Wie viele Mitarbeiter haben Sie zurzeit?
Insgesamt arbeiten derzeit zirka 70 Mitarbeiter bei der Akademischen Arbeitsgemeinschaft. Neben Programmierern und Online-Experten gehören Steuerberater, Profis aus der Finanzverwaltung, Rechtsanwälte, Richter und Wirtschaftsredakteure zu unserem Team.

Ihre große Stärke: Sie stellen oft komplizierte Sachverhalte verständlich dar und gewährleisten die Qualität, Seriosität und Aktualität der Informationen.

Gibt es Teilbereiche Ihres Shops, die Sie an Partner abgegeben haben?
Nein, wir betreiben alle Bereiche des Shops selbst.

Wie bekommen Sie neue Besucher in den Shop?
Neben Partnerschaften mit anderen Online-Portalen und unseren Newslettern sind auf jeden Fall unsere SEO- und SEM-Maßnahmen ein zentrales Element, um neue Kunden zu gewinnen. Eine weitere Stärke ist die enge Verknüpfung zwischen unseren redaktionellen Inhalten und unserem Shop.

Gab es Dinge, die eine unerwartete positive Dynamik entwickelt haben?
Von einer unerwarteten Dynamik zu sprechen, wäre vielleicht übertrieben, aber eine unserer Stärken ist zweifellos die enge Verzahnung unserer redaktionellen Inhalte mit unserem Shop: Auf www.steuertipps.de finden Steuerzahler immer die aktuellsten News zu Themen wie Werbungskosten, Renten & Pensionen, Kinder- und Elterngeld sowie vielem mehr.

Als Steuerzahler entgehen einem so keine wichtigen Neuerungen mehr, die es eventuell bei der nächsten Steuererklärung zu berücksichtigen gilt. Das Portal informiert auch Nicht-Kunden fundiert und schnell über Steuer- und Gesetzesänderungen. Diese Verbraucher werden so auf jeden Fall näher an unsere Produkte und auch an unseren Online-Shop geführt.

Welche Tipps haben Sie für andere Shopbetreiber?
Hinschauen, Zuhören, Analysieren! Mit einer sauberen und ordentlichen Web-Analyse lassen sich Schwachstellen aufdecken und Optimierungspotenziale entdecken. Ein Beispiel ist die Erhebung und Untersuchung der Abbruchquote im Bestellvorgang. Nur wer seine Kunden kennt, ihnen zuhört und sich auf ihre Bedürfnisse einstellt, wird langfristig Erfolg haben.

Nutzen Sie Web 2.0 Möglichkeiten?
Unsere „Steuerblogger“ beschäftigen sich mit einem Augenzwinkern mit dem Thema Steuern und auch im Bereich der sozialen Netzwerke gehen wir erste Schritte. Hier wollen und werden wir unsere Aktivitäten aber noch ausbauen.

Machen Sie sich unter steuertipps.de selbst ein Bild oder besuchen Sie das Shopprofil bei Trusted Shops.