

Neuaufgabe des kostenlosen Leitfadens für Preiswerbung in Online-Shops

Im Sommer vergangenen Jahres stellten die Rechtsanwälte Lukas Bühlmann und Martin Schirnbacher einen kostenlosen Leitfaden zur korrekten Preiswerbung in Online-Shops zur Verfügung. Jetzt wurde dieser Leitfaden aktualisiert. Insbesondere wurde die umfangreiche Rechtsprechung zu diesem Thema berücksichtigt. Shopbetreiber stehen häufig vor rechtlichen Herausforderungen, die sich nicht immer ohne rechtliche Kenntnisse meistern lassen, besonders, wenn es um den internationalen Handel geht: Was muss ein Händler aus der Schweiz beachten, wenn er Produkte oder Dienstleistungen in Deutschland anbieten und bewerben möchte? Wie sehen die unterschiedlichen Regelungen beispielsweise zu Preisangaben aus?

Bühlmann Rechtsanwälte und HÄRTING Rechtsanwälte, Berlin haben ihren gemeinsamen praxisorientierten und leicht verständlich geschriebenen Leitfaden zur Preiswerbung im E-Commerce in Deutschland und der Schweiz aktualisiert.

Wie bereits die erste Auflage beinhaltet er alle relevanten, zur Zeit geltenden Regeln in den beiden Ländern, berücksichtigt insbesondere auch die neueste deutsche Rechtsprechung zu Preisvergleichen und schließt mit einer praktischen Checkliste für alle, die Online Waren oder Dienstleistungen anbieten oder bewerben.

Der Leitfaden wurde jetzt aktualisiert und an die neueste Rechtsprechung angepasst.

Hier können Sie den Leitfaden kostenlos downloaden.

Über die Autoren

RA Dr. Martin Schirnbacher

Martin Schirnbacher ist Fachanwalt für IT-Recht und seit Jahren in der auf Medien und Technologie spezialisierten Rechtsanwaltskanzlei HÄRTING Rechtsanwälte (www.haerting.de) tätig. Er prüft dort unter anderem Online-Geschäftskonzepte seiner Mandanten und zeigt Wege zur rechtssicheren Ausgestaltung der Geschäftsidee.

Weitere Informationen der Kanzlei HÄRTING:

A-Z des Online-Marketing-Recht
FAQ zum Datenschutz
RA Lukas Bühlmann, LL.M.

Lukas Bühlmann ist Rechtsanwalt und Inhaber der Züricher Kanzlei Bühlmann Rechtsanwälte und berät Unternehmen vorwiegend in den Bereichen Vertrieb, E-Commerce, Werbung und Wettbewerb sowie Produktrecht. Er unterstützt seine Mandanten insbesondere bei der rechtssicheren Ausgestaltung ihrer Online-Geschäftskonzepte und des Vertriebs über Webshops. Weitere Informationen zu Bühlmann Rechtsanwälte finden Sie unter www.br-legal.ch.

Lesen Sie mehr zum Thema Preisangaben:

BGH: Hinweis auf MwSt und Versandkosten im Warenkorb zu spät
Ist die falsche Grundpreisangabe immer wettbewerbswidrig?
Sind Aufschläge für Zahlungsarten erlaubt?
Preissuchmaschinen und Marktplätze: Abmahnfallen für Online-Händler
Vorsicht bei der Preisangabe im B2B-Geschäft
BGH urteilt erneut zu Versandkosten und Preisaktualität in Preissuchmaschinen
Werbung mit durchgestrichenen Statt-Preisen ist zulässig

OLG Hamburg zur Zulässigkeit der Werbung mit "ab-Preisen"