Tradoria Live!11: Keynote-Speaker stehen fest

Am 19. Februar öffnet die Tradoria Live! – das jährlich stattfindende Treffen für Tradoria-Anbieter, Interessenten und Partner – zum dritten Mal in Bamberg ihre Tore. Jetzt haben die Veranstalter die Liste der Keynote-Speaker bekanntgegeben: Darunter Prof. Dr. Mario Fischer und Miriam Löffler.

Mehr Informationen erhalten Sie hier.

Der Know-how-Transfer in Form von Fachvorträgen, Workshops oder Diskussionsrunden gehört auch bei Vortrags- und Networkingveranstaltungen von Dienstleistern und Agenturen seit einigen Jahren zu den festen Programmpunkten. Eine Entwicklung, die vor allem von Kundenseite gefordert und gefördert wurde. Die vergangenen Jahre haben gezeigt, dass es nicht immer einer großen Konferenz bedarf, um den Teilnehmern hochwertige Inhalte zu bieten.

Keynote-Speaker der Tradoria Live!

Auch die Veranstalter der diesjährigen Tradoria Live! haben wieder für Qualität bei den Vorträgen gesorgt.

SEO-Experte Prof. Dr. Mario Fischer zeigt, wie man im Web aktiv Kunden abholt und sich für Suchende auffindbar macht. Da e-Commerce nur klappt, wenn Besucher nach dem Finden auch bleiben, liefert Mario Fischer auch hierzu klare Hinweise, umsetzbare Anleitungen und zahlreiche anschauliche und durchaus zum Schmunzeln bewegende Beispiele, es besser zu machen.
Die e-Commerce-Expertin Miriam Löffler knüpft thematisch an diesen Vortrag an: Unter dem Titel „Texten fürs Web“ gibt die Münchnerin , die u. a. bereits für Amazon.de und HSE24.de tätig war, wertvolle Tipps zum zielgruppengerechten und verkaufsfördernden Texten und Anregungen zur SEO-Optimierung von Produkttexten.
Johann Beck, Autor des Bestsellers „Service ist sexy“, wird ebenfalls im Hegel-Saal der Konzert- und Kongresshalle Bamberg vor Ort sein. Der Profi im Kundenbeziehungsmanagement zeigt allen Gästen der Tradoria Live! 11, wie diese ihre Kunden begeistern und langfristig binden können.
Darüber hinaus stehen Networking und der Austausch mit Partnern und Tradoria-Mitarbeitern im Fokus der Veranstaltung. Beate Rank, Geschäftsführerin von Tradoria beschreibt den Charakter der Veranstaltung wie folgt:

> *„Mit der Tradoria Live! 11 möchten wir unseren Gästen ein breites Spektrum an praxisnahen Tipps geben, um online noch erfolgreicher zu werden. Außerdem legen wir großen Wert auf den persönlichen Kontakt zu unseren Händlern und allen Interessenten.“*

Mehr Informationen zur Tradoria Live! finden Sie hier.