

Zum Download: Das Poster zur Konversionsoptimierung

 107 Einflussfaktoren auf die Konversionsrate in einem Online-Shop zeigt das Poster von iBusiness und Web Arts. Im Stile des Netzplanes der Münchner U-Bahn gestaltet zeigen die Autoren Zusammenhänge, Abhängigkeiten und Einflüsse auf, um aus dem Shopbesucher einen Käufer zu machen.

Jetzt kostenlos herunterladen.

Um aus Interessenten Käufer zu machen, stehen Online-Händlern viele Wege offen. Wie und mit welchen Methoden, Strategien und Funktionalitäten Shopbetreiber ihr Ziel, die Konversion, erreichen, haben die Redaktion des Trendletters iBusiness und die Konversionsspezialisten von Web Arts zusammengestellt.



Auf einem DIN A2 Poster wurden 107 Einflussfaktoren miteinander verknüpft und somit ein Netzplan der Konversionsoptimierung geschaffen. Das Poster kann als PDF kostenlos heruntergeladen werden.

Zum Herunterladen hier klicken.