e-KIX Abstimmung im Dezember: Machen Sie das Dutzend voll

Das Weihnachtsgeschäft strebt seinem Höhepunkt entgegen. Branchenverbände sprechen von einem Rekordjahr im deutschen Einzelhandel. Haben auch Sie in diesem Monat die Kauflaune der Verbraucher in Ihren Kassen gefühlt? Geben auch Sie dem Online-Handel mit Ihrer Stimme im Dezember 2010 ein Gesicht.

Jetzt an der Umfrage teilnehmen.

Gemeinsam mit Tradoria und Trusted Shops erhebt das ECC Handel in Köln seit Januar 2010 den e-KIX. Der Index bildet auf der Basis monatlicher Umfragen die tatsächliche Geschäftsentwicklung und die Erwartung der Shopbetreiber für den Rest des Jahres ab.

Die Umfrage ist nach einmaliger Registrierung mit nur fünf Klicks pro Monat zu erledigen. Registrierte Händler werden rechtzeitig per e-Mail an ihre Stimmabgabe erinnert. Teilnehmen können Händler aller Branchen und Unternehmensgrößen, die Produkte über das Internet vertreiben.

Wettbewerbsvorteil sichern

Teilnehmer am e-KIX erhalten die monatlichen Ergebnisse des e-KIX per e-Mail und erkennen somit Veränderungen in der Branche frühzeitig. Ein entscheidender Wettbewerbsvorteil für für Online-Händler.

Regelmäßige Teilnehmer des e-KIX erhalten die halbjährliche Sonderauswertung des e-KIX kostenfrei zur Verfügung gestellt. Ausgewählte Ergebnisse stehen neben dem vollständigen Berichtsband im ECC-Shop zum Download bereit. Alle weiteren Interessenten können den vollständigen Studienband im ECC-Shop für 99,00 Euro beziehen.

Hier geht es zur Umfrage im Dezember.