Jetzt noch abstimmen: OXID-Umfrage zum Weihnachtsgeschäft

Wie verläuft das Weihnachtsgeschäft im deutschen Online-Handel? Das würde gerne der Freiburger Shopsoftware-Hersteller Oxid eSales von den Shopbetreibern wissen. Die Umfrage dauert nur 5 Klicks und wird von Oxid seit 2005 durchgeführt.

Mehr zur Umfrage, erfahren Sie hier.

Die Oxid eSales AG befragt in diesem Jahr erneut Online-Händler zum Weihnachtsgeschäft. Shop-Betreiber können angeben, wie zufrieden sie mit den Verkäufen sind, wie sich der Umsatz im Vergleich zum vergangenen Jahr entwickelt und wie viel Prozent des Jahres-Umsatzes sie in den Monaten November und Dezember generierten. Die Teilnahme ist freiwillig, die insgesamt fünf kurzen Fragen können unter folgendem Link beantwortet werden:

Zur Umfrage hier klicken!

Die Befragung endet am 22. Dezember 2010. Die Ergebnisse werden von OXID am 23. Dezember veröffentlicht. Selbstverständlich auch hier im Blog zu lesen.

Unter allen Teilnehmern verlost Oxid auch in diesem Jahr wieder tolle Gewinne:

Preis: Eine iPhone App für Ihren OXID eShop (OXID eShop mobile Setup-Fee inklusive 12 Monate Wartung)

Preis: Ein Gutschein für OXID eFire im Wert von 200 Euro

Preis: Ein Gutschein für OXID eFire im Wert von 100 Euro