Shop Usability Award 2011 gestartet

Bereits zum vierten Mal kürt eine hochkarätig besetzte Jury den nutzerfreundlichsten Online-Shop in Deutschland und vergibt den Shop Usability Award in insgesamt dreizehn Kategorien. Teilnehmer können sich ab sofort für den begehrten Preis anmelden und zudem tolle Preise gewinnen.

Hier erfahren Sie mehr. Ab sofort ist auch in diesem Jahr wieder die Anmeldung für den heiß begehrten Shop Usability Award 2011 möglich. Der Countdown läuft. Die **Deadline** für die Einreichungen ist diesmal der **28. Februar 2011**.

Im Rahmen des Kongresses Internet World am 12. bis 13.04.2011, wird der benutzerfreundlichste Online-Shop des Jahres gesucht. Jeder deutschsprachige Online-Shop kann sich für den Shop Usability Award 2011 bewerben. Im Besonderen sind kleine und mittelständische Shops aufgefordert, die Fachjury durch kundenfreundliche und liebevolle Online-Shops zu überzeugen.

Die Teilnahme am Shop Usability Award ist kostenpflichtig. Die Teilnahmegebühr für den Shop Usability Award 2011 beträgt 79,00 € zzgl. MwSt.

Hier geht es zu Anmeldung!