Trusted Shops im Interview: Vom Startup zum europäischen Marktführer

Den Verbraucher zu überzeugen, dass er im Online-Shop sicher einkaufen kann, ist eine der großen Herausforderungen für den Shopbetreiber. Trusted Shops, Europas Marktführer für Vertrauenslösungen im Online-Handel, hat dem Gründerportal Venture TV Rede und Antwort gestanden.

Hier das Interview mit Trusted Shops Geschäftsführer Ulrich Hafenbradl.

Die meisten Neueinsteiger in den Online-Handel sind für den Internetnutzer erst einmal ein unbeschriebenes Stück Papier. Selbst wenn der Shops sich mit seinen Produkte in einer Nische platziert hat, hat er zum Shopbesucher oftmals noch kein Vertrauensverhältnis aufbauen können, das abschließend auch zum Kauf führt.

Trusted Shops unterstützt Online-Händler mit seinen Vertrauenslösungen aus Gütesiegeln, Käuferschutzgarantie und Kundenbewertung dabei, dieses Vertrauen aufzubauen und zu stärken.

Das Gründerportal Venture TV hat Ulrich Hafenbradl, Gründer und Geschäftsführer von Trusted Shops auf der dmexco 2010 in Köln zum Interview vor die Kamera gebeten. Welche Idee hinter Trusted Shops steckt, wie das Unternehmen sich vom Internet-Startup zum europäischen Marktführer entwickelte und welche Ziele in Angriff genommen werden, zeigt das folgende Video:

Mehr Informationen zu Trusted Shops finden Sie auf der Webseite des Unternehmens.