t3n-Magazin: Artikel downloaden sowie ein Jahresabo gewinnen

☒ Noch können Online-Händler ihren Shop fit für das Weihnachtsgeschäft machen. In der aktuellen Ausgabe von t3n gibt Andre Morys fünf wertvolle Tipps zur Konversionsoptimierung. Laden Sie sich hier exklusiv den PDF-Beitrag herunter und gewinnen Sie ein Jahresabonnement von t3n!

Jetzt Artikel downloaden!

Weil der Mensch nie auslernt, sollten Online-Händler ab und zu einen Blick auf die Kollegen des stationären Einzelhandels werfen. Denn Konversionsoptimierung heißt, richtig zu verkaufen und das können Shopbetreiber vom Einzelhandel lernen. Davon ist Konversions-Experte Andre Morys von der Webs Arts AG überzeugt.

Aktuelles Thema: Kick Ass - Einfach gut

Schwerpunktthemen der t3n-Ausgabe Nr.21 ist der Erfolg im e-Business unter dem Einsatz minimaler Mittel. Einige Themen der Ausgabe, die für Shopbetreiber spannend sind:

kostenlose Tool fürs Social-Media-Monitoring
e-Commerce-Konzepte für die iPad-Generation
e-Commerce mit SaaS

Die rechtlichen Stolpersteine bei Onlineshops

Mit wenigen Klicks zur Mobile Shopping App

Außerdem gibt es natürlich viele weitere Themen rund um Open-Source.

Gratis-Artikel herunterladen

Lesen Sie hier den von t3n exklusiv für uns zur Verfügung gestellten Artikel "Online-Shops können vom Einzelhandel lernen - Conversion-Optimierung heißt, richtig zu verkaufen" von e-Commerce-Experte Andre Morys und **laden Sie ihn als kostenloses PDF-Dokument herunter**. Zum Inhalt:

Vier Uhr morgens: Die letzten Code-Schnipsel sind in die neue Landingpage integriert. Der Test unterschiedlicher Variationen der Startseite wird Aufschluss darüber geben, welche Seite besser verkaufen kann. Die mit dem roten Button und weißem Text? Oder doch die ursprüngliche, dezentere Version? Die aus dem Test gewonnenen Erkenntnisse werden zeigen, welche Theorie die richtige ist. Ein Uplift von 30 oder gar 60 Prozent? Verdoppelung der Conversion-Rate? Das Ergebnis ist ungewiss...

Das Beste zum Schluss: Verlosung Jahresabo und T-Shirts

Mit freundlicher Unterstützung von t3n verlosen wir ein Jahresabo des t3n-Magazins inklusive eines 10-Euro-Gutscheins bei iTunes sowie zwei Open Source T-Shirts unter allen Neuanmeldungen zu unserem Newsletter. Wenn Sie teilnehmen wollen, **melden Sie sich einfach bis zum 31. Oktober 2010** über das folgenden Formular an. Viel Glück!