

Deutscher Versandhandels Kongress 2010: Branchen-Oscars vergeben

☒ Jedes Jahr feiert sich der deutsche Versandhandel in Wiesbaden selber. Jahr für Jahr wachsen die Umsätze aus Verkäufen via Katalog, Internet und TV. Die auf dem Versandhandels Kongress verliehenden Awards zählen zu den wichtigsten Auszeichnungen, die die Branche zu vergeben hat.

And the winners are... Als Christian Hoffmann, Geschäftsführer des Online-Shops LEDs.de aus den Händen von Moderator Gerhard Delling die Auszeichnung "Bester Online-Shop des Jahres" entgegen nahm, konnten die anwesenden Zuschauer in den Rhein-Main-Hallen in Wiesbaden Freude und Stolz bei Hoffmann erblicken.

Denn der Online-Shop des Jahres ist für jeden Preisträger die branchenweite Anerkennung seiner Leistung als Shopbetreiber. Die Experten-Jury zeichnet Online-Shops aus, die im laufenden Jahr besonders erfolgreich waren. In das Urteil fließen sowohl Kriterien aus den Bereichen Usability, Sortimentsgestaltung und Direktmarketing als auch betriebswirtschaftliche Kennzahlen ein.



Die Jury überzeugte vor allem die selbsterklärende Navigation und die Möglichkeit, sich schnell und umfassend über Produkte zu informieren. So können Kunden im Online-Shop relevante Forenbeiträge zum Produkt aufrufen, sich mit Fragen direkt an den Kundenservice wenden und diese sogar zusätzlich ins Forum einstellen. Diese Interaktion, der Dialog mit den Kunden und der Kunden untereinander, garantieren die Abstimmung des Shop-Angebots auf die tatsächlichen Bedürfnisse der Kunden.



Zudem verfügt der Shop über hilfreiche Kundenfeatures wie eine intuitiv bedienbare Produktinformation, einen praktischen Produktvergleich und eine intelligente Suchfunktion. Besonders zeitsparend: der schnelle Checkout-Prozess, der den Einkauf als Gast ohne lange Registrierung ermöglicht. Dass man schnell beim richtigen Produkt landet, dafür garantiert auch die kundenfreundliche Produkt-Eingrenzung nach Preis oder Lichtstärke.

Innovationspreis für Metaio

Damit ist LEDs.de der dritte Online-Shop mit dem Trusted Shops Gütesiegel nach Fahrrad.de und Hagebaumarkt.de, der die begehrte Trophäe erringen konnte. In der Sonderkategorie "Innovation" wurde der deutsche Lösungsanbieter **Metaio** aus München ausgezeichnet. Der Innovationspreis wird gemeinsam vom Versandhausberater und Trusted Shops vergeben und zeichnet Anbieter aus, die zukunftsweisende Technologie oder Geschäftsmodelle für den Versandhandel entwickeln.

Ausgezeichnet wurde Metaio für den Virtual Dressing Room, die virtuelle Umkleidekabine. Die Begründung der Jury:

"Mit dem Virtual Dressing Room, der virtuellen Umkleidekabine, löst Metaio gleich mehrere Probleme des Versandhandels, ohne vom Kunden mehr als heutige Standardtechnik zu verlangen. Durch weniger Fehlkäufe sinkt die Retourenquote, das Ergebnis der Versender steigt und mit der Gestensteuerung ohne Maus und Tastatur wird der große Trend der Games-Industrie auch den Versandhandel verändern".



Weitere Preisträger

Katalog des Jahres (B2C): **Doc Morris** (Versandapotheke)

Katalog des Jahres (B2B): **Jäger Direkt** (Elektroartikel)

Sonderpreis für die beste Kampagne: **3 Suisses** (von Karl Lagerfeld inszenierter Modekatalog)

Bereits am Vorabend der Kongresseröffnung wurde auf der festlichen Gala im Wiesbadener Kurhaus das **Musikhaus Thomann** als Versender des Jahres geehrt. Auch zeichnete der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (BVH) den Online-Shop **ModelCarWorld.de** als besten Newcomer mit dem bvh - Young Business Award aus.