

"Versender des Jahres" und "Young business Award" in Wiesbaden verliehen

☒ Traditionell wird der Deutsche Versandhandels Kongress mit einer großen Galaveranstaltung im Kurhaus von Wiesbaden feierlich eröffnet und zwei der wichtigsten Branchenauszeichnungen verliehen: Der Award für den "Versender des Jahres" und der "bvh - Young Business Award".

And the winners are... Das Musikhaus Thomann ist zum Versender des Jahres gekürt worden. Verliehen wurde die Auszeichnung im Vorfeld des Deutschen Versandhandels-Kongresses 2010 in Wiesbaden.

Das Unternehmen aus der Nähe von Bamberg ist mit 330 Millionen Euro Umsatz Europas größter Musikversender. Die Versandhandelssparte wächst von Jahr zu Jahr im zweistelligen Prozentbereich. Thomann exportiert in 29 Länder. Dort werden inzwischen über 50 Prozent des Umsatzes generiert.

Thomann verkauft vor allem über seinen Online-Shop. Einen klassischen Katalog gibt es nicht. Statt dessen erhalten die Kunden die so genannten Hot-Deals, einen mehrere Seiten starken Prospekt mit Angeboten. Damit hat erstmals ein Online-Händler die begehrte Auszeichnung erhalten.



Der Preis "Versender des Jahres" steht für herausragende unternehmerische Leistungen, die ein Benchmark für die gesamte Branche sind und ihr neue Impulse für den Erfolg von morgen verleihen. Bisherige Preisträger sind: Witt Weiden (2001), WALBUSCH (2002), Pro Idee (2003), Tchibo direct (2004), QVC Deutschland (2005), Globetrotter (2006), Conrad Electronic (2007), Kaiser & Kraft Europa (2008), Peter Hahn (2009).

Young Business Award

Zweiter Gewinner des Abends war ModelCarWorld.de. Das Unternehmen handelt seit 2001 mit Modellautos für die Sammlergemeinde in Deutschland, Europa und der ganzen Welt.

Besonders beeindruckt waren die Juroren von der Tatsache, dass es dem Geschäftsführerehepaar gelungen ist, für eine sehr enge und spezifische Zielgruppe ein hoch effizientes Versandhandelskonzept aufzubauen. Christoph Wenk-Fischer, Hauptgeschäftsführer des bvh:

„ModelCarWorld ist beispielhaft für den Versandhandel in Deutschland. Gerade in Zeiten des e-Commerce können auch kleine Versender Reichweiten erzielen, die über die üblichen Vertriebswege nicht zu erreichen gewesen wären.“



Die Junioren des bvh verleihen in diesem Jahr zum neunten Mal den Young-Business Award. Prämiert wird das innovativste Versandhaus 2010. Die bisherigen Preisträger waren dress-for-less, Ebrosia, herrenausstatter.de, MyParadise, TheWhiskyStore, Pralinenclub, sowie im Vorjahr Oma Schmidt's Masche.