Shopluxe-Umfrage: Wie gut ist die Usability in Ihrem Online-Shop?

✘ Die bekannte e-Commerce-Agentur shopluxe von Johannes Altmann ruft Online-Händler zur großen Usability-Umfrage 2010 auf. In der Studie sollen neue Erkenntnisse über Usability-Probleme und eingesetzten Maßnahmen zur Optimierung des Online-Shops gewonnen werden.

Mehr zur Studie erfahren Sie hier. Unterschiedliche Sortimente, unterschiedliche Conversionsraten. Doch wo liegt der Benchmark für Ihren Online-Shop? Dieser Frage geht Johannes Altmann in der Usability-Umfrage 2010 nach.

Teilnehmen kann jeder Händler, der Waren über das Internet vertreibt. Der Aufwand ist minimal. Die Umfrage dauert maximal 5 Minuten.

Unter allen Teilnehmern verlost shopluxe ein Usability Gutachten im Wert von 1.490 Euro. Der **Einsendeschuss für den Online-Fragebogen ist der Freitag 17.09.2010.**

Zur Umfrage klicken Sie hier!