dmexco 2010: Der Messeführer für Kurzentschlossene

Am 15. September öffnet die dmexco in Köln seinen Tore. Shopbetreiber können sich hier über die neuesten Trends in Sachen Online-Marketing informieren. Aber auch Warenwirtschaft, Shopsoftware und Video spielen eine große Rolle. Nutzen Sie unseren Messeführer e-Commerce.

Hier geht es zum Messeführer der dmexco 2010.

Für kurzentschlossene Besucher der dmexco haben wir die für Shopbetreiber relevanten Aussteller zusammengestellt. Fehlt ein wichtiger Aussteller? Schreiben Sie weiter unten bitte einfach einen Kommentar und wir aktualisieren die Liste:

Amazon.de, Halle 8, D077/D079
Artegic, Halle 8, F010
arvato online services, Halle 8, E075
Ciao, Halle 8, D061/E060
Databecker, Congress Center Nord, A001
deal united, Halle 8, A081/B080
dooyoo, Halle 8, G009
dotSource, Halle 8, B013
econda, Halle 8, G080
etracker, Halle 8, A049
Heidelberger Payment, Halle 8, G040/G048
Intershop, Halle 8, E008/E009
Meyle + Müller, Halle 8, E079
MovingIMAGE24, Halle 8, A-084
mpass, Halle 8, E008/E009
Netresearch, Hallo 8, B013
Omikron, Halle 8, E008/E009
Oxid eSales, Halle 8, G040/G048
PayPal, Halle 8, C070/C074
Shopping.com, Halle 8, C070/C074
Shopzilla, Halle 8, B010
Sommer & Co., Halle 8, F011
Trusted Shops, Halle 8, A049
xt:commerce, Halle 8, F010

Messe-Tipp:

Besuchen Sie den Stand von Trusted Shops in Halle 8 (A049). Dort erhalten Sie das Trusted Shops Praxishandbuch im praktischen Taschenbuchformat **kostenlos**.

Oder lassen Sie sich Ihr persönliches Exemplar reservieren. Dazu vereinbaren Sie einfach einen Termin auf der dmexco.

Für die Terminvereinbarung, klicken Sie hier.