

Neue Auflage des Trusted Shops Praxishandbuches für Shopbetreiber

✖ Das bekannte Trusted Shops Praxishandbuch wurde wieder einmal umfassend überarbeitet und auf den neuesten Stand gebracht. Seit der letzten Auflage war eine Vielzahl neuer relevanter Gerichtsentscheidungen zu berücksichtigen. Alles einfach und verständlich erklärt.

Bestellen Sie das Praxishandbuch direkt hier im Blog zum Preis von 39,- Euro.

Auf über 230 Seiten erfahren Shopbetreiber, wie sie die Fallstricke und Stolpersteine im deutschen E-Commerce-Recht umgehen können und 62 rechtssichere Musterformulierungen helfen Ihnen einfach und verständlich bei der Umsetzung. Jedem der 27 Kapitel sind praktische Checklisten vorangestellt.

Das Praxishandbuch hilft Ihnen bei der rechtssicheren Gestaltung des gesamten Kaufprozesses: Die Themen reichen von Impressum über die Datenschutzerklärung, Produktbeschreibung, Kundendatenerhebung, Bestellseite und AGB bis zur E-Mail-Bestätigung. Schützen auch Sie sich wirkungsvoll vor Abmahnungen und machen Sie Ihren Shop sicher!

Bestellung

Hier kommen Sie direkt zum Bestellformular für das Trusted Shops Praxishandbuch.

Bestellen Sie das Praxishandbuch als pdf direkt hier im Shop.

Die Neuerungen im Überblick (Stand 09/2010):

Allgemein

EuGH-Generalanwältin zur „Ausrichtung“ einer Website auf ausländische Verbraucher

Abmahnungen

OLG Hamm und LG Bochum zu Indizien, die für Rechtsmissbrauch sprechen
BGH zur Annahmefrist eines Angebotes auf Abschluss eines Unterlassungsvertrages
BGH zur Frage, ob Verstöße gegen das Steuerrecht abgemahnt werden können
LG Bochum zur Schadensersatzpflicht des Abmahners bei Rechtsmissbrauch
LG Paderborn zur wettbewerbsrechtlichen Beurteilung unzulässiger AGB-Klauseln

Impressum

Pflicht zur Angabe der Telefonnummer bei Dienstleistungserbringern (DL-InfoV)
LG Nürnberg-Fürth zur Verlinkung von berufsrechtlichen Regelungen

Datenschutz

XAMIT-Studie zum datenschutzkonformen Einsatz von Analyse-Tools

Warenangebot

Zweite Stufe des Glühlampenverbotes zum 01. September in Kraft
OLG Dresden zur Platzierung von Informationen nach EnVKV
OLG Hamburg zur Erfüllung von Informationspflichten aus der Altölverordnung
OLG Hamm zum Anbieten von Waren, die tatsächlich nicht geliefert werden können
LG Düsseldorf zur Werbung mit dem Slogan "100% Originalware"

LG Bochum zur Kennzeichnung von Elektronikprodukten
LG Erfurt zur Angabepflicht der Informationen nach EnVKV bei Ausstellungsstücken
Preise und Versandkosten
OLG Düsseldorf zur Zulässigkeit der Werbung mit durchgestrichenen "statt-Preisen"

Widerrufsrecht

BGH zu Hinsendekosten bei Ausübung des Widerrufsrechtes
OLG Köln zum Ausschluss des Widerrufsrechts von benutzter Kosmetik
LG Düsseldorf zur Wettbewerbswidrigkeit der Nichtannahme unfreier Rücksendungen
LG Koblenz zur Angabe einer Postfachadresse innerhalb der Widerrufsbelehrung
LG Hamburg zur doppelten Verwendung der 40-Euro-Klausel

Musterformulierungen

M33 (Hinweis nach Batteriegesetz): Anpassung der Formulierung