

e-KIX: Online-Händler reagieren im 1. Halbjahr 2010 verhalten

✘ Im Januar 2010 starteten ECC-Handel, Tradoria und Trusted Shops das Branchenbarometer für den Online-Handel e-KIX. Jetzt - sechs Monate später - liegen die Ergebnisse für das erste Halbjahr vor. Sie zeigen, dass die Händler unter dem Strich ihre Erwartungen vom Jahresbeginn nach unten korrigiert haben.

Hier zu den Ergebnissen der e-KIX-Sonderauswertung. Zu den Gewinnern der ersten Jahreshälfte im Online-Handel zählen eindeutig die Versand- und Online-Händler aus dem Mode- und Textilbereich. Nur sie liegen mit ihrem Index von 100,6 von 200 möglichen Punkten genau auf dem Mittelwert der ersten sechs Monate des Jahres 2010. Ebenfalls positive Zeichen sind bei den Händlern von Elektroartikeln zu verzeichnen.

Das ist das zentrale Ergebnis der Sonderauswertung des e-KIX für das erste Halbjahr 2010. Der e-KIX bildet die tatsächliche Geschäftsentwicklung im deutschen Online-Handel und die Erwartungen der Händler an Hand zweier Indexwerte regelmäßig einmal im Monat ab.

Über alle Branchen hinweg zeichnet der e-KIX, das monatliche Branchenbarometer des deutschen Versandhandels, ein verhaltenes Bild der aktuellen Branchenentwicklung und der Erwartungen für den Rest des Jahres. Lag zu Jahresbeginn der Indexwert für die aktuelle Umsatzeinschätzung noch bei starken 100,8 Indexpunkten, so hat sich im Verlauf des Jahres dieser Wert bei etwa 90 Punkten eingependelt.



Hoffen auf das Weihnachtsgeschäft

Nichtsdestotrotz sehen die Online-Händler dem Ende des Geschäftsjahres positiv entgegen. Mit 127,4 Punkten im Juni 2010 liegt der Index für die künftige Geschäftsentwicklung deutlich über dem Mittelwert von 100.

Ein Vergleich der unterschiedlichen Vertriebssysteme unterstreicht die Vorteile eines optimierten Multi-Channel-Managements. So bewerten Pure Player ihre aktuellen Umsätze als neutral bis eher gering, während Multi-Channel-Anbietern nicht nur mit der aktuellen Lage zufriedener sind, sondern auch noch optimistischer in die Zukunft blicken.

Regelmäßige Teilnehmer des e-KIX erhalten die Sonderauswertung kostenfrei zur Verfügung gestellt. Ausgewählte Ergebnisse stehen neben dem vollständigen Berichtsband im ECC-Shop zum Download bereit. Alle weiteren Interessenten können den **vollständigen Studienband im ECC-Shop** für 99,00 Euro beziehen.

Teilnahme am e-KIX

Die Teilnahme am e-KIX ist vollkommen kostenlos. Nach einer einmaligen Registrierung erhält der Online-Händler jeden Monat eine e-Mail mit der Bitte, sich an der Umfrage zu beteiligen. Dies ist mit fünf Klicks erledigt. Die Teilnahme am e-KIX dauert somit nicht mehr als zwei Minuten pro Monat.

Hier geht es zu Anmeldung.