

Logic-base präsentiert erweiterte 4Sellers-Lösung am Nürburgring

 Online-Händlern steht eine neue Schnittstelle für die e-Commerce-Komplettlösung 4Sellers zur Verfügung, über die die Kommunikationslösung Greyhound angesprochen werden kann. Vorgestellt wird das neue Feature auf am 30. Juli 2010 auf dem Nürburgring. Es sind noch wenige Plätze frei.

Mehr zum 4Sellers-Event lesen Sie hier. Noch eine Woche haben interessierte Online-Händler die Gelegenheit, sich für die Informationsveranstaltung von Logic-Base auf dem Nürburgring anzumelden. Am **30. Juli 2010** präsentiert das Unternehmen dort sein neuestes Produkt:

Eine XML-Schnittstelle zu Kommunikationssoftware Greyhound. Anhand von e-Mail-Adressen, eBay-Benutzernamen oder Vorgangsnummern, werden beispielsweise Adress- und Auftragsdaten des Kunden ermittelt und zur Beantwortung der jeweiligen Anfrage an die Kommunikationssoftware übermittelt.

Die Teilnehmer erwarten Anwenderberichte zur Anbindung der Schnittstelle sowie ein buntes und abwechslungsreiches Programm wie eine geführte Backstagetour und ein gemeinsamer Entertainmentabend. Als Gastreferenten präsentieren Johannes Altmann, Geschäftsführer der Shoplupe GmbH und Aline Eckstein, Projektmanagerin beim ECC Handel aktuelle Trends im e-Commerce sowie praktische Tipps zu den Themen Usability und Social Commerce.

Die Teilnahme kostet pro Person 79 Euro zzgl. MwSt. **Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie hier.**