

e-KIX im Juni: Online-Händler sind optimistisch

✘ In Deutschland blicken die Online-Händler optimistisch auf das Jahr und rechnen mit steigenden Umsätzen. Damit tendieren e-KIX, Ifo-Geschäftsklimaindex und der GfK-Konsumklimaindex in eine Richtung. Eine momentane Eintrübung der Geschäftserwartung ist sicher saisonal bedingt.

Erfahren Sie mehr über die aktuelle Stimmung im Online-Handel. Knapp 60 Prozent der Befragten erwarten in den nächsten 12 Monaten einen teilweise sogar starken Anstieg ihrer Online-Umsätze. Im Vergleich zum Vormonat stieg der e-KIX im Juni zwar lediglich um 0,6 Skalenpunkte, er liegt damit jedoch weiterhin bei optimistischen 127,4 von 200 möglichen Skalenpunkten für die prognostizierte Entwicklung.



Mit dem derzeit generierten Umsatz ist hingegen nur jeder Vierte der Befragten zufrieden. Somit ist der e-KIX im aktuellen Monat mit einem Skalenwert von 89,6 von 200 möglichen Skalenpunkten zwar nur leicht aber dennoch erneut gesunken. Beate Rank, Geschäftsführerin von Tradoria, dazu:

Die Auswertung der aktuellen Umfrage zeigt, dass im Erhebungszeitraum trotz saisonal bedingter Stimmungsflaute, immer noch der Optimismus überwiegt. Tradoria erwartet, wie auch knapp 60 Prozent der Befragten, für die kommenden zwölf Monate wieder deutlich steigende Online-Umsätze.

Solides Wachstum wird erwartet

Die Entwicklung des e-KIX von Jahresbeginn bis heute liegt im Rahmen natürlicher konjunkturbedingter Schwankungen. Damit liegt der Branchenindex des deutschen Online-Handels, ein Gemeinschaftsprojekt von ECC Handel, Tradoria und Trusted Shops, im wesentlichen auf der selben Linie, wie andere Konjunkturindizes.

Auch entsprechen die Erwartungen der Online-Händler für das laufende Jahr durchaus den Prognosen des Bundesverband des Deutschen Versandhandels, die auch für 2010 ein sehr solides Wachstum des Online-Handels und der gesamten Versandhandelsbranche prognostizieren.