Den Besucher mit Originalität verblüffen – Interview mit enjoymedia.ch

Der schweizer Online-Shop enjoymedia.ch bietet dem Besucher die neuesten Trends und sehr ausgefallene Produkte. Hier gibt es ein wirklich großes Sortiment von exklusiven Gadgets, Lifestyleartikeln, Geschenkideen und Kitsch. Dabei liegt den Betreibern besonders die Originalität der angebotenen Artikel am Herzen.

Erfahren Sie im Interview mit Mauro Naglieri mehr über diesen interessanten Shop.

Beschreiben Sie kurz Ihren Shop.
enjoymedia.ch ist ein Online-Shop für Gadgets, Lifestyle und Kitsch. Es handelt sich um den größten Gadget-Online-Shop aus der Schweiz. Wir haben ein riesiges Sortiment, das laufend aktualisiert und erneuert wird. So können wir jede Woche etwas total Neues und Ausgefallenes vorstellen. enjoymedia.ch bietet einiges: Gadgets, die dekorativ, lustig, praktisch und vor allem originell sind.

Für jeden Geschmack und jedes Alter ist etwas dabei, das man sonst nirgendwo findet.Von Regenmänteln für Schuhe, Teekannen im Terrorlook über Telefonen in Feuerlöschform bis Voodoopuppen die Zahnstocher halten. Gibt es nicht? Doch, das gibt es. Alles bei enjoymedia.ch. Und alles zu Spitzen-Preisen.

Unsere Besonderheiten sind:
Ein Grosses Sortiment mit exklusiven, (fast) unauffindbaren Gadgets für Büro-Tiger, Spione, Auto-Freaks, Freizeit-Fans, Tier-Freunde, Party-People, Lifestyle- und Trend-Produkte, nützlich-witziges für den Haushalt sowie Games. Angemessene, faire Preise. Sehr kurze Lieferfristen – das heißt, Bestellungen, die aus der Schweiz kommen und vor 16 Uhr ausgelöst werden, sind am nächsten Tag bereits beim Empfänger.

Außerdem liefern wir in ganz Europa. Website und Korrespondenz sind in den vier Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Italienisch vorhanden. Dies bringt einen enormen Nutzen für die Kunden, da alle Inhalte der Website komplett in alle Sprachen übersetzt werden.

Seit wann gibt es Ihren Online-Shop?
Der Online-Shop enjoymedia.ch wurde im September 2008 gegründet. In den 1.5 Jahren unserer Tätigkeit konnten wir stark wachsen.

Betreiben Sie den Shop haupt- oder nebenberuflich?
Wir betreiben den Shop mit zwei Personen, beide hauptberuflich. Weiter beschäftigen wir Freelancer für Produkt-Scouting, Buchhaltung, Grafik, Übersetzungen und Marketing /PR. Insgesamt sind 11 Personen am Erfolg von enjoymedia.ch beteiligt.

Haben Sie auch ein klassisches Ladengeschäft?
Wir betreiben kein klassisches Ladengeschäft, sondern verkaufen nur über den Online-Shop.

Welches Shopsystem nutzen Sie?
Wir nutzen noch das alte osCommerce, welches wir laufend individuell an unsere Bedürfnisse anpassen.

Auf welche technischen Besonderheiten Ihres Shops sind Sie besonders stolz?
Wir sind sehr stolz auf unsere Viersprachigkeit. Jeder Kunde wird in seiner Sprache angesprochen. Die jeweilige Währung wird auch automatisch angezeigt. Das Presseportal mit Artikeln und Bildern erleichtert den Medien ihre Arbeit. Wir investieren laufend in den Shop. Momentan wird z.B. das Presseportal erweitert.

In Kürze können wir unseren Medienpartnern Bildmaterial von über 20GB anbieten. Die Bilder machen wir, zusammen mit einem Partner, übrigens zum größten Teil selber.

Welche Rolle spielen Online-Marktplätze wie Ebay oder Amazon-Marketplace für Sie?
Wir verkaufen nicht (mehr) über Online-Marktplätze, sondern konzentrieren uns auf den eigenen Shop, um unseren Shopkunden eine gewisse Exklusivität zu bieten.

Was tun Sie, um das Vertrauen Ihrer Kunden zu gewinnen und zu erhalten?
Wir bieten eine informative, mehrsprachige Seite. Die Transparenz der Informationen ist uns sehr wichtig. Die Kunden sollen den Vorgang und Ablauf der Bestellung ohne Probleme verstehen. Sollte es Probleme geben, beheben wir diese mit einem persönlichen, raschen und flexiblen Kundendienst. Diesen möchten wir noch ausbauen, indem wir künftig auch allfällige unzufriedene Kunden erreichen, die sich nicht von sich aus bei uns melden.

Welche Prozesse Ihres Shops haben Sie an Dienstleister abgegeben?
Wir machen sehr vieles selber. Wir haben aber Unterstützung in Produkt-Scouting, Buchhaltung, Grafik, Übersetzungen und Marketing /PR. Das heißt jedoch nicht, dass wir uns dort raushalten, sondern, dass wir in diesen Bereichen Dienstleistungen in Anspruch nehmen, um effizienter zu arbeiten. Seit einiger Zeit bieten wir auch die Zahlung auf Rechnung an, wobei das Inkasso nun über einen Partner erledigt wird.

Welche Marketing-Kanäle setzen Sie zur Neukundengewinnung ein?
Essenziell ist eine einwandfreie Website. Die Besucher sollen die Infos einfach finden, die sie suchen. In diesem Zusammenhang ist natürlich auch das Thema Suchmaschinenoptimierung zentral. Wir versuchen, durch unser tolles Angebot spontane Links auf unsere Webseite zu generieren.

Weiterhin haben wir verschieden Partnerschaften, Sponsoring- und PR-Aktivitäten und sind auf verschiedenen Preisvergleichen und Shopping-Portalen präsent. Wir legen dabei sehr großes Gewicht auf PR.

Wie binden Sie Bestandskunden an Ihren Shop?
Wir bieten einen guten Service und haben einen Newsletter mit Informationen und Aktionen zu den Produkten. Da unsere Kunden meist sehr aktiv sind im Netz, ermöglichen wir Ihnen Kommentare auf unserer Website enjoymedia.ch, sind auf Facebook und Twitter präsent und treten auch dort in einen Dialog mit unseren Kunden.

Welchen Stellenwert hat das Web2.0 in Ihrer Marketing-Strategie?
Präsent zu sein, ist sehr wichtig. Wir betreiben die Blog-artige Website www.enjoygadgets.ch, wo wir Produkt-Specials platzieren. Da unsere Kunden meist sehr aktiv sind im Netz, sind wir auf Facebook und Twitter präsent und treten auch dort in einen Dialog mit unseren Kunden.

Welche neuen Features haben Sie bereits in Ihrem Shop eingebunden?
Wir haben bereits Produkt-Videos auf der Website. Wir planen in Zukunft eine vergrößerte Voransicht der Produkte zu implementieren. Unsere User können Kommentare einfügen und sich so über Produkte äußern. Wir möchten dies noch ausbauen, z.B. indem sie Fotos einfügen können.

Hatten Sie in der Vergangenheit bereits Probleme mit Abmahnungen?
Nein. Abgesehen davon, dass wir uns rechtlich haben beraten lassen, ist die Rechtslage in der Schweiz weniger streng als in anderen Ländern.

Welche Tipps haben Sie für andere Shopbetreiber?
Auswahlkriterium bei einem Produkt soll nicht immer die Wirtschaftlichkeit/Marge sein, sondern die Einzigartigkeit. Es kann so nämlich für sich als Werbeträger fungieren und ist Auslöser für Linkbuilding etc. Und natürlich: Immer am Ball bleiben und laufend optimieren. Die Besucher mit Originalität verblüffen. Das Business und das Medium sind sehr schnelllebig – man ist schnell weg vom Fenster.

Wo informieren Sie sich selbst zum Thema Online-Shopping?
Ja, wir surfen laufend im Netz. Wir sind überzeugt, dass Online-Shopping immer wichtiger wird und dass Berührungsängste immer geringer werden. Wir wollen uns hier natürlich auf dem laufenden halten.

Machen Sie sich selbst ein Bild von diesem Shop unter enjoymedia.ch oder besuchen Sie das Shopprofil bei Trusted Shops.