

Jetzt für den Award "innovativster Online-Shop" bewerben

 Der „Onlineshop des Jahres“ ist für Shopbetreiber der wichtigste Branchenaward. Auch in diesem Jahr wird es wieder in der Kategorie „innovativster Onlineshop“ einen Sieger geben. Die Preisverleihung findet auf dem Deutschen Versandhandelskongress 2010 statt.

Schlagen Sie jetzt innovative Shops für diese Kategorie vor!

Wie schon im letzten Jahr unterstützt das shopbetreiber-blog den Award Online-Shop des Jahres in der Spezialkategorie „Innovation“. Der Sieger wird im Rahmen einer feierlichen Gala auf dem Deutschen Versandhandelskongress 2010 am 29. September in Wiesbaden gekürt.

Sie kennen einen Onlineshop, der den e-Commerce durch innovative Produkte, durch ein innovatives Geschäftskonzept oder durch innovative Technologien voranbringt? Vielleicht ist es sogar Ihr eigener Shop?

Dann zögern Sie nicht und **nennen Sie uns Ihren innovativsten Onlineshop des Jahres 2010**. Bitte begründen Sie uns Ihre Nominierung in ein oder zwei Sätzen. Sie können Ihre Vorschläge bis zum **31. Juli 2010** bei uns einreichen. Nutzen Sie dazu einfach das Formular am Ende der Seite.

TVino.de siegte 2009

Im letzten Jahr konnte TVino.de die begehrte Trophäe gewinnen. Die Jury überzeugte vor allem das Geschäftsmodell: In regelmäßigen Videoshows präsentiert Sommelier Hendrik Thoma auf möglichst unkonventionelle und unterhaltsame Weise Weine, die es dann im Wein-Shop zu kaufen gibt.