

Heute startet die Juni-Erhebung des e-KIX

✖ Ab sofort können Shopbetreiber wieder an der Erhebung zum e-KIX teilnehmen. Das Branchenbarometer des deutschen Online-Handels bildet sowohl die reale Geschäftsentwicklung als auch die Erwartung der teilnehmenden Online-Händler monatlich in einem Index ab.

Mit nur 5 Klicks können auch Sie teilnehmen. Die Initiatoren des ECC-Konjunkturindex Handel (e-KIX) haben es sich zum Ziel gesetzt, dass gegenwärtig bestehende Informationsdefizit zur aktuellen Lage und zukünftigen wirtschaftlichen Entwicklungen im deutschen Online-Handel zu beseitigen. Ein reales Abbild der Stimmungslage im deutschen Online-Handel soll geschaffen werden.

Jeder Online-Händler kann teilnehmen

Jeder Teilnehmer muss sich vor Beginn der Befragung einmalig registrieren. Dann kann er die Fragen mit nur 5 Klicks erledigen. Die Erhebung findet monatlich statt. Die Teilnahme am e-KIX dauert somit nicht mehr als zwei Minuten pro Monat.

Jeder registrierte Teilnehmer wird vom ECC Handel rechtzeitig per e-Mail an seine Stimmabgabe erinnert. Teilnehmen können Händler aller Branchen und Unternehmensgrößen, die Produkte über das Internet vertreiben.

So funktioniert die Abstimmung:

Beim ersten Mal ist eine einmalige Registrierung des Shopbetreibers notwendig. Alle registrierten Teilnehmer erhalten anschließend einen personalisierten Teilnehmerlink per e-Mail zugesandt. Die monatliche wiederholende Teilnahme an der Umfrage ist ohne erneute Registrierung über den personalisierten Teilnehmerlink möglich.

Beteiligen auch Sie sich am e-KIX

Sie erhalten die monatlichen Ergebnisse des e-KIX per e-Mail und erkennen Veränderungen in der Branche frühzeitig. Ein entscheidender Wettbewerbsvorteil für Sie. Sie erhalten die halbjährlich erscheinende Spezialauswertung kostenfrei, in der branchen- und größenspezifische Unterschiede in der Entwicklung des Online-Handels analysiert werden.

Jetzt an der e-KIX Umfrage teilnehmen!