Blitzumfrage: Für welche Zwecke nutzen Online-Händler Facebook?

Facebook und Twitter sind neue erfolgsversprechende Kanäle im Online-Handel. In der Tat legen immer mehr Online-Händler ein Profil für ihren Online-Shop auf Facebook an. Aber was ist dran an dieser Entwicklung? Was sind die Ziele dabei? Wir würden von Ihnen gerne wissen, für welche Zwecke Sie Facebook einsetzen.

Hier geht es zur Umfrage, die Teilnahme dauert nur ein paar Sekunden.

Mehr als 500 Online-Shops in Deutschland listet bereits die umfangreiche Twitter-Liste hier bei uns im Blog. Und mehr als 200 Shopbetreiber haben sich mit ihrem Facebook-Profil auf der Facebook-Liste des shopbetreiber-blog.de aufnehmen lassen.

Wir würden gerne in einer Blitzumfrage von Ihnen wissen, für welche Zwecke Sie als Online-Händler Facebook einsetzen.Sie können selbstverständlich mehrere Antworten auswählen. Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

[poll id=”25″]