

# Blitzumfrage: Für welche Zwecke nutzen Online-Händler Facebook?

✘ Facebook und Twitter sind neue erfolgsversprechende Kanäle im Online-Handel. In der Tat legen immer mehr Online-Händler ein Profil für ihren Online-Shop auf Facebook an. Aber was ist dran an dieser Entwicklung? Was sind die Ziele dabei? Wir würden von Ihnen gerne wissen, für welche Zwecke Sie Facebook einsetzen.

**Hier geht es zur Umfrage, die Teilnahme dauert nur ein paar Sekunden.**

Mehr als 500 Online-Shops in Deutschland listet bereits die [umfangreiche Twitter-Liste](#) hier bei uns im Blog. Und mehr als 200 Shopbetreiber haben sich mit ihrem Facebook-Profil auf der [Facebook-Liste](#) des [shopbetreiber-blog.de](#) aufnehmen lassen.

Wir würden gerne in einer Blitzumfrage von Ihnen wissen, für welche Zwecke Sie als Online-Händler Facebook einsetzen. Sie können selbstverständlich mehrere Antworten auswählen. Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

[poll id="25"]