

Trusted Shops Mitgliedertag 2010: "Es war ein voller Erfolg"

✘ Am 10. Juni 2010 trafen sich fast 250 Teilnehmer zum ersten Trusted Shops Mitgliedertag in Köln. Nutzwertige Fachvorträge, effizientes Networking und ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm machten den Mitgliedertag für Gäste, Partner und Veranstalter zu einem vollen Erfolg.

Mehr zum Trusted Shops Mitgliedertag lesen Sie hier. Einen Tag vor dem Eröffnungsspiel der Fußball-WM 2010 in Südafrika lud Trusted Shops Online-Händler und Partner zum Mitgliedertag in die Club Lounge des RheinEnergie Stadions nach Köln.

“Der Mitgliedertag war für uns eine Premiere und war sogleich ein voller Erfolg. Das haben uns Gäste, Partner und Referenten bestätigt. Exklusive Vortrags- und Networkingveranstaltungen haben ihren gleichberechtigten Platz neben großen und teuren Branchen-Events“, so Thomas Karst, Geschäftsführer von Trusted Shops.

[mygal=ts-mitgliedertag2010]

10 Jahre Trusted Shops

Neben Vorträgen und Networking feierte Trusted Shops gleichzeitig mit den anwesenden Gästen das 10-jährige Firmenjubiläum. Aus diesem Anlass eröffnete Thomas Karst die Veranstaltung mit einem kleinen Rückblick auf die Erfolgsgeschichte von Trusted Shops:



“Gestartet unter dem Dach der Gerling Kreditversicherung Speziale, entwickelte sich das Unternehmen in wenigen Jahren zu Europas führendem Vertrauensdienstleister für den Online-Handel. Heute sind mehr als 7.500 Online-Shops mit dem Trusted Shops Gütesiegel ausgezeichnet und das Unternehmen ist mittlerweile neben Deutschland, Österreich und der Schweiz auch in Großbritannien, Frankreich und Polen aktiv. Die Internationalisierung in Länder mit einem starken e-Commerce-Anteil werde fortgesetzt“, skizzierte Karst die Zukunftspläne.

Trusted Shops ehrt Mitglieder der ersten Stunde

Höhepunkt der Rückschau war die Ehrung von fast 30 Online-Händlern, die seit der Unternehmensgründung das Gütesiegel tragen. Sie wurden von den drei Geschäftsführern Jean-Marc Noël, Ulrich Hafenbradl und Thomas Karst mit einem Sonderpreis geehrt.

Zum Abschluss der Jubiläumsfeierlichkeiten wurden unter den Teilnehmern attraktive Preise verlost. Den Hauptgewinn des Tages, ein brandaktuelles iPad von Apple nahm Bianca Böll vom Online-Shop boell24.de mit nach Hause.

Spannende Vorträge

Das Vortragsprogramm war eine gelungene Mischung aus Trendanalysen, Best-Practise-Beiträgen und Rechtsinformationen. Die erste Session am Vormittag eröffnete Thomas Lang von der Schweizer e-Commerce-Agentur carpathia, der 10 aktuelle Trends im Online-Handel 2010 vorstellte. Dazu zählen beispielsweise Augmented Reality, Social Media und visuelle Produktsuchen.



Dr. Carsten Föhlich, Justiziar bei Trusted Shops hatte das Thema Internationalisierung gewählt und auf Fallstricke und Stolpersteine für Online-Händler beim Gang ins Ausland hingewiesen. Neben einigen grundlegenden Informationen hielt Föhlich zahlreiche Praxisbeispiele bereit und präsentierte anschaulich die Do's and Don'ts.

Alsdann folgte Dr. Kai Hudetz vom Wirtschaftsforschungsinstitut ECC Handel in Köln, der zahlreiche interessante Fakten und Prognosen zum Online-Handel in Deutschland präsentierte und zum Beispiel auf die Frage einging, wie und warum das Kundenvertrauen einen immer größeren Stellenwert als Erfolgsfaktor einnimmt.



Die zweite Session nach der mittäglichen Kommunikationspause eröffnete Rechtsanwalt Dr. Felix Buchmann mit dem wichtigen Thema Abmahnung und Abmahnungsmissbrauch. Dr. Buchmann setzte sich in seinem Vortrag damit auseinander, ob es sich bei vielen Abmahnungen um Rechtsverstöße oder nur Nichtigkeiten handle. Zudem widmete er sich den Fragen, ob Abmahnungen als "privater Strafzettel" genutzt würden und welche emotionalen Folgen eine Abmahnung nach sich ziehe.

Es folgte Usability-Experte Johannes Altmann vom Beratungsunternehmen shoplupe.com und entführte die Zuhörer in die Welt der richtigen Zielgruppenansprache, der Shopgestaltung und der verkaufsfördernden Funktion in einem Online-Shop. Zum Ende des Tages blickte Jean-Marc Noël gemeinsam mit den Gästen auf die Roadmap von Trusted Shops für die kommenden Jahren.

Effektives Networking und geselliges Rahmenprogramm

Neben den Vorträgen kam auf dem Trusted Shops Mitgliedertag 2010 auch das Networking nicht zu kurz. Dank eines geselligen Rahmenprogramms während des Tages hatten die Teilnehmer immer wieder Zeit sich kennenzulernen und untereinander auszutauschen.



Insgesamt präsentierten sich zehn Trusted Shops Partner den Teilnehmern und boten somit Gelegenheit für weitere zahlreiche Gespräche.



In der Mittagspause konnten sich die Teilnehmer einer Stadionführung im RheinEnergie Stadion anschließen und einmal genau sehen, wo WM-Star und FC-Spieler Lukas Podolski sein Trikot anzieht oder sich nach einem Spiel die müden Waden massieren lässt.

Vorträge im Trusted Shops Forum

Die Vorträge des Trusted Shops Mitgliedertages 2010 können im **Forum von Trusted Shops** heruntergeladen werden. Der Zugang ist allerdings nur Händlern möglich, die von Trusted Shops zertifiziert worden sind.