

Tradoria Shopstar – Teilnehmer erwartet attraktiver Sonderpreis

✖ Die Shopping-Plattform Tradoria hat bereits einiges erreicht und sich auch für 2010 viel vorgenommen. Der Tradoria Shopstar ist dabei sicherlich einer der großen Höhepunkte des Jahres. Den Teilnehmern winken nennenswerte Bargeldpreise und attraktive Sonderpreise.

Mehr zu Tradoria und dem Shopstar in unserem Bericht.

Mittlerweile sind über 2.500 Händler auf Tradoria vertreten. Die mehrfach ausgezeichnete Plattform bietet seinen Händlern einen Full-Service bestehend aus Shopsoftware, Marktplatz und Zahlungsabwicklung. Highlights der Plattform sind die geprüften AGB, Rahmenverträge mit Partnern, die einfache Anbindung an alle wichtigen Produkt- und Preisportale sowie der zentrale Checkout, über den die komplette Zahlungsabwicklung mit dem Endkunden abgewickelt wird und der dem Händler das Risiko von Zahlungsausfällen abnimmt.

Anlässlich des dreijährigen Bestehens der Shopping Plattform Tradoria zeichnet die Plattform jetzt seine zehn erfolgreichsten Händler aus und versüßt den Sieg mit Bargeldpreisen im Gesamtwert von sage und schreibe 50.000 Euro.

Sonderpreis für die meisten Kundenbewertungen

Neben den Bargeldpreisen können die teilnehmenden Händler zudem einen Sonderpreis im Wert von über 1.000 Euro gewinnen, den Trusted Shops zur Verfügung stellt:

Derjenige Tradoria-Händler, der die meisten Kundenbewertungen über das Trusted Shops Kundenbewertungssystem einsammelt, erhält für ein Jahr eine Zertifizierung und das Trusted Shops Gütesiegel im PRO-Paket für einen Shop außerhalb der Tradoria-Plattform. Es zählen hierbei die beiden stärksten Monate der Teilnahme.

Der Award läuft vom 10. April bis 10. Oktober 2010. Teilnehmen kann jeder Händler der auf Tradoria registriert ist oder sich bis spätestens 10. August bei der Plattform angemeldet hat.



Tradoria und Trusted Shops – eine lange Partnerschaft

Das Kundenbewertungssystem von Trusted Shops ist ein Tool, das allen Tradoria-Händlern automatisch in ihrem Shop zur Verfügung steht. Mit dem System können Shopbetreiber Kundenstimmen einholen, verwalten und auf Wunsch direkt auf der Startseite ihres Shops anzeigen lassen.



Auf Grund der intensiven Partnerschaft von Tradoria und Trusted Shops sind die zentralen Vertrauensdienstleistungen – Gütesiegel, Käuferschutz und Kundenbewertungen – in das Tradoria-System tief integriert. Somit entsprechen alle Tradoria-Shops bereits den Qualitätskriterien für das Trusted Shops Gütesiegel. Durch diese Kooperation kann Tradoria den eigenen Anspruch seinen Händlern eine Full-Service-Plattform zu bieten, erfolgreich umsetzen.

Mehr zum Tradoria-Modell erfahren Sie auch in unserem Interview mit Gründer Tobias Kobier. Die

Teilnahme am Shopstar von Tradoria ist kostenlos.

Hier können interessierte Händler weitere Informationen abrufen und sich anmelden.